

Análisis de mercado para productos alimenticios enfocados a personas con diabetes en Delicias Chihuahua

Market analysis for food products focused on people with diabetes in Delicias, Chihuahua

Magaña Magaña José Eduardo^{1✉}, Rodríguez Montejó Carla Constanza¹, Villarreal Ramírez Víctor Hugo¹, Terrazas Gómez Marina Imelda¹, González Domínguez Janeth Guadalupe¹.

¹Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales–Universidad Autónoma de Chihuahua.

✉ Autor para correspondencia: emagana@uach.mx.

Recibido: 23/02/2018

Aceptado: 18/05/2018

RESUMEN

El presente estudio se realizó en la ciudad de Delicias Chihuahua con la finalidad de analizar el mercado de alimentos para diabéticos y evaluar las oportunidades de negocio. El tamaño de la muestra se determinó empleando la metodología de Naresh Malhotra bajo el enfoque del intervalo de confianza. Analizando la información se obtuvo que 41% de los encuestados no conocen los alimentos que deben consumir de acuerdo a su condición, se identificó que el 4% de los respondientes encuentran en algún restaurante alimentos que suplan sus necesidades nutricionales y el 86% muestra interés por encontrar un proveedor que satisfaga dichas necesidades, se obtuvo la cantidad de 3,235 pacientes diabéticos afiliados a Instituciones de salud como el IMSS y el ISSSTE. Observando los resultados se puede concluir que existe un mercado potencial para el procesamiento de alimentos para diabéticos debido a que hay un amplio interés por parte de las personas por cuidar su alimentación, son personas que cuentan con ingresos suficientes y que llegan a comprar alimentos ya elaborados hasta 3 veces por semana, sin embargo no cuentan con un proveedor que se preocupe por este importante sector de la población.

Palabras clave: Alimentación, enfermedad crónica, obesidad, padecimiento, saludable.

ABSTRACT

The present study was conducted in the city of Delicias Chihuahua with the purpose of analyzing the food market for diabetics and evaluating business opportunities. The sample size was determined using the Naresh Malotra methodology under the confidence interval approach. Analyzing the information 41% of the respondents who do not know the products they need, 4% of the respondents say they are in the restaurant their nutritional needs and 86% of the respondents said they needed the number of 3,235 diabetic patients affiliated in health institutions such as the IMSS or ISSSTE. Observing the results, it can be concluded that there is a potential market for food processing for diabetics because there is a wide interest on the part of people to take care of their food, the people who need it and the income they need to buy up to 3 times. week, however there are no accounts with a provider that care about this important sector of the population.

Key words: Chronic disease, feeding, healthy, obesity, suffering.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la diabetes es una enfermedad causada por un exceso de glucosa o azúcar en la sangre y en la orina, esto debido a una disminución de la secreción de la hormona insulina o a una deficiencia de su acción en el metabolismo en la que se produce. Se presenta a nivel mundial, según datos de la OMS en el año 1980 se tenía que 108 millones de personas padecían esta enfermedad, para el año 2014 la cifra aumento a 422 millones y para el 2040 se estima que el número aumente a 642 millones de personas con dicho padecimiento. México ocupa el sexto lugar a nivel mundial con 10.5 millones de personas con diabetes y nuestro estado, Chihuahua, ocupa el lugar número 12 a nivel país. La diabetes es una enfermedad que puede tener severas complicaciones si no se siguen los cuidados adecuados incluso causar la muerte, basándonos en las estadísticas cada 6 segundos muere una persona con diabetes que es el equivalente a 5,000,000 de muertes. Sin embargo hay alternativas para evitar el deterioro de la salud de las personas en esta condición, entre los que se encuentran: realizar ejercicio físico, llevar control farmacológico y sobre todo seguir una dieta acorde a sus necesidades nutrimentales ya que de ésta depende en gran medida que la persona pueda mantener su salud y tener calidad de vida, lo que puede resultar difícil para las personas con este padecimiento, ya que no tienen conocimientos sobre los alimentos que deben consumir y tampoco existen establecimientos que ofrezcan comida basándose en sus requerimientos. Motivo por el cual el objetivo de esta investigación es analizar el mercado de alimentos para diabéticos y evaluar las

oportunidades de negocio en ciudad Delicias, Chihuahua puesto que los alimentos para diabéticos constituyen una opción a dicha problemática y contribuyen a satisfacer la demanda de este importante sector de la población, así como de las personas que, aunque no presenten la enfermedad deseen prevenirla o bien llevar un estilo de vida saludable.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de dicha investigación se hizo uso de fuentes tanto primarias como secundarias, pues se revisarán publicaciones relacionadas con el tema y se entrevistara tanto a nutriólogos como a personas diabéticas.

Metodología para la obtención de información

Se utilizó la bola de nieve que es un método de muestreo no probabilístico para identificar a los pacientes con diabetes y así aplicar los cuestionarios respectivos. El tamaño de la muestra se determinó según la metodología de Naresh K. Malhotra mediante el enfoque del intervalo de confianza.

Análisis de la información

Se utilizó el software SPSS versión 17 para analizar y simplificar mediante gráficas y tablas los datos obtenidos de las encuestas tanto de médicos como de personas diabéticas, obteniendo como resultado información necesaria para el estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Se realizó un estudio exploratorio con 15 cuestionarios a personas que padecen diabetes, una vez concluido se hicieron modificaciones a preguntas en las que existía confusión al momento de responder. Quedando conformado el cuestionario por 15 preguntas de opción múltiple o abiertas hechas de manera sencilla para su fácil comprensión. Para determinar cuántos cuestionarios se debían aplicar se calculó el tamaño de la muestra obteniéndose una cantidad de 343, cantidad que se redondeó a 350 procediendo así a la aplicación de los cuestionarios, se recopiló la información obtenida por medio de ellos en una base de datos y a partir de esta se obtuvo como resultado el análisis de gráficas que más adelante se detallará.

Se consultó a las principales instituciones de salud de Ciudad Delicias Chih. Para conocer la población total aproximada con diabetes y se obtuvo un total de 3,235 personas con diabetes de las cuales 2,058 se encuentran afiliadas al IMSS y 1,177 afiliadas al ISSSTE.

De la información recopilada se obtuvo que el 41% de los encuestados no conocen los alimentos que se recomiendan consumir y solo el 26% dice sí conocerlos. Respecto a los encuestados que conocen la alimentación que deben seguir se observó que el 39% la basan primordialmente en frutas y verduras seguido por un 34% que se centra en cereales y frutos secos.

Se detectó que hay una gran cantidad de personas que padecen diabetes pues de los respondientes el 74% tiene al menos un familiar ya sea niño, joven o adulto que padece la misma enfermedad, el 44% cuenta con ingresos que van de \$6,000 a \$10,000 mensuales y el 28% de \$11,000 a \$15,000 mensuales.

Se observó que el 61% de las personas encuestadas siguen dieta de las cuales el 21% llega a comprar alimentos ya elaborados hasta tres veces por semana obteniendo el 39% sus alimentos en tiendas naturistas y solo un 4% dijo encontrarlos en restaurantes. En relación con las personas que no llevan dieta el 23% que representa a la mayoría de ellos dijo no hacerlo por desconocimiento de los alimentos que deben consumir sin embargo tanto de quienes llevan dieta como en los que no se encontró un 86% de personas interesadas en encontrar un proveedor de alimentos de los cuales el 43% coincidió en que la entrega de alimentos se hiciera en un establecimiento seguido por un 35% que le gustaría fuera a domicilio.

CONCLUSIONES

Existe un amplio mercado para alimentos de personas con diabetes. Se sustenta lo anterior, debido a los múltiples factores analizados en el presente estudio de caso, entre los que se encuentran, que más de la mitad de las personas que padecen diabetes tienen al menos un familiar más con el mismo padecimiento. Como se ha venido mencionando en este documento, la diabetes es una enfermedad que año con año va en aumento. Situación sumamente peligrosa por las muertes y complicaciones que de la misma se originan por lo que una adecuada alimentación ayuda a mejorar la calidad de vida de quien la padece e incluso tiene un impacto positivo en personas que desean conservar su salud.

Haciendo con estas últimas que el abanico de mercado sea cada vez más grande como lo establecen estudios realizados con anterioridad. El cambio de enfocar productos hacia este segmento de mercado lo ejemplifica que la sociedad actual tiene una mayor tendencia a productos light y saludables.

Las personas que se cuidan ya sea con ejercicio, medicamento o alimentación son el foco del mercado actual y potencial. La alimentación es el más utilizado por los diabéticos encuestados, mismos que acostumbran comprar alimentos ya elaborados y manifiestan tener dificultad para encontrar un platillo que satisfaga sus necesidades nutrimentales. Además, hay personas que no cuidan su alimentación por varias razones, pero particularmente se debe en la mayoría de los casos a la falta de conocimiento de los alimentos que deben consumir.

Lo anterior representa una ventaja para ofertar alimentos para diabéticos, ya que, al acudir la persona a un establecimiento de este tipo, no tendría que preocuparse por conocer lo que puede o no comer, puesto que todo lo que se encontrará en el menú podría consumirlo.

Se analizó también el ingreso que tienen. Encontrándose que los que cuentan con ingresos que oscilan entre los \$6,000 a \$15,000 mensuales son personas que tienen mucho interés en este tipo de alimentos por lo que podrían comprarlos y que incluso son personas que acostumbran adquirir alimentos ya elaborados.

Se encontró que la mejor manera de entregar los alimentos sería a través de un establecimiento con servicio a domicilio. Lo anterior, se debe posiblemente a que en la ciudad no hay un restaurante propiamente para diabéticos, lo que representa una enorme oportunidad. Sería la novedad y básicamente la única opción a la que un diabético podría recurrir con la seguridad de que los alimentos ofertados están enfocados a sus necesidades alimenticias.

LITERATURA CITADA

- Aguilar. (2015). 4. Jiménez Corona, Aída, *et al.*, “Determinantes ambientales de la diabetes mellitus”, en Aguilar Salinas, Carlos A. *et al.*, (eds), Acciones para... ANM, 2015.
- Alpizar, R. S. (2001). Guía para el manejo integral del paciente diabético. México.
- Angélica, B. M., & Barrial Martínez, A. M. (2011). La educación alimentaria y nutricional desde una dimensión sociocultural como contribución a la seguridad alimentaria y nutricional. Contribuciones a las ciencias sociales, www.eumed.net/rev/cccs/16/.
- Association, A. D. (1997). Información Básica de la Diabetes. Obtenido de <http://www.diabetes.org/es/informacion-basica-de-la-diabetes/diabetes-tipo-1/?loc=db-es-slabnav>
- B, F., Grenfield, S., Engelgau, M., & Pogach, L. (Fleming BB, Grenfield S, Engelgau MM, Pogach LM, *et al.* The diabetes de 2001). The diabetes quality improvement project. Diabetes Care, 1815-1820. Obtenido de http://ensanut.insp.mx/doctos/analiticos/Calid_ProceDiabet.pdf
- Barrio, O., & López, A. (2007). Creencias sobre su enfermedad, hábitos de alimentación, actividad física y tratamiento en un grupo de diabéticos mexicanos. Archivos en Medicina Familiar, 80-86.
- Cadena, J. P. (2015). Repositorio Digital UIDE. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/627>
- Carlos, A. S. (2014). Epidemiología de la diabetes mellitus en México. Academia Nacional de Medicina de México.

- Colin D Mathers, D. L. (28 de Noviembre de 2006). PLOS. Obtenido de <http://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.0030442#authcontrib>
- Esteve. (2012). Esteve. Obtenido de <http://www.esteve.es/EsteveArchivos/herramientaspracticas/dietoterapia/pdf/Diabetes.pdf>
- Federation, I. D. (2013). IDF. Obtenido de <http://www.idf.org/>
- Fierro, J. (2016). Obtenido de http://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2016/11/PMP_Mexico_Alimentos_diabeticos_2016.pdf
- H, H., Feinleb, M., McNAmara, P., & Castelli, W. (1983). Obesity as an independent risk factor for cardiovascular disease. En *Obesity as an independent risk factor for cardiovascular disease* (págs. 968-977).
- H., K., Aubert, R., & Herman, W. (1998). Prevalence, numerical estimates, and projections. *Global Burden of Diabetes, 1995–2025*.
- IDF. (2015). International Diabetes Federation. Obtenido de <https://www.idf.org/diabetesatlas/es/descargar-el-libro>
- INEGI. (2013). Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>
- Jiménez. (2015). Determinantes ambientales de la diabetes mellitus. *Acciones para combatir la diabetes mellitus*.
- Juan, M. M., & Zonana, N. A. (2005). Hospitalización de pacientes con diabetes mellitus. *Revista Médica del IMSS*, 97-101.
- OMS. (2016). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de http://www.who.int/topics/diabetes_mellitus/es/
- Pública, I. N. (2016). INSP. Obtenido de <http://www.insp.mx/avisos/3652-diabetes-en-mexico.html>
- Repositorio ICESI. (2013). Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/76534?mode=full
- Salud, O. M. (2012). OMS. Obtenido de <http://www.who.int/es/>
- Sandra, H. P., & Saavedra Sosa, M. (2012). Plan de negocios para la creación de un restaurante cafetería para diabéticos en la ciudad de Quito. Quito: Universidad de las Américas.
- Sergio, Z. G., & Rangel Rodríguez, I. (2003). Historia de la Diabetes Mellitus y el descubrimiento de la insulina. *Diabetes Hoy Para el Médico y el Profesional de la Salud*, 984-986.

Copyright (c) 2018 José Eduardo Magaña Magaña, Carla Constanza Rodríguez Montejo, Víctor Hugo Villarreal Ramírez,
Marina Imelda Terrazas Gómez y Janeth Guadalupe González Domínguez



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#)

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)