

Economía agroalimentaria: Análisis de la producción, comercialización y problemática del cultivo del café

Agri-food economy: Analysis of the production, marketing and problematic of coffee cultivation

Sánchez Hernández María de la Luz[✉], Martínez Sánchez César Enrique, Alarcón Pulido Sara Aida,
Cabrera Núñez Amalia

Facultad de Ciencias Biológico Agropecuarias, Campus Poza Rica- Tuxpan, Universidad Veracruzana

[✉]Autor para correspondencia: luzhernandez@uv.mx

Recibido: 05/09/2019

Aceptado: 15/12/2019

RESUMEN

El café es uno de los productos básicos más comercializados en el mundo y se produce en más de 60 países. México cuenta con condiciones ideales para el cultivo del café, con zonas montañosas del sureste del país que se encuentran a altitudes mayores a 900 metros sobre el nivel del mar, tan sólo en Veracruz el 35 por ciento de su población vive en el sector rural, con alrededor de 350 mil productores activos. Por lo anterior, el objetivo de esta investigación fue conocer la aportación del cultivo del café a la economía a través de la recopilación de información que permita dar a conocer un análisis completo de la producción, comercialización y problemática en general de esta agroindustria. En conclusión el sector cafetalero enfrenta una sobreproducción, que ha bajado los precios internacionales a un nivel por debajo de los costos de producción, por lo cual los productores han tenido que abandonar sus cultivos.

Palabras clave: Comercialización, Sector rural, Productores, Empresas.

ABSTRACT

Coffee is one of the most commercialized commodities in the world and is produced in more than 60 countries. Mexico has ideal conditions for the cultivation of coffee, with mountainous areas in the southeast of the country that are at altitudes greater than 900 meters above sea level, only in Veracruz 35 percent of its population lives in the rural sector, with around 350 thousand active producers. Therefore, the objective of this research was to know the contribution of coffee cultivation to the economy through the collection of information that allows to disseminate a complete analysis of the production, commercialization and problems in general of this agribusiness. In conclusion, the coffee sector faces overproduction, which has lowered international prices to a level below production costs, which is why producers have had to abandon their crops.

Keywords: Marketing, Rural sector, Producers, Companies.

INTRODUCCIÓN

En México el cultivo del café llegó de las Antillas en 1790 y de Veracruz se empezó a exportar en 1802. Juan Antonio Gómez intensificó su cultivo notablemente en el estado de Veracruz en 1817". El primer cafeto fue trasplantado en Martinica y de allí a toda la América Latina, pero, si observamos las fecha, lo de Du Clieu sucedió en 1723 y para entonces, el café ya estaba en Haití desde 1715 (Barbosa, 2017).

El café es uno de los productos básicos más comercializados en el mundo y se produce en más de 60 países. Muchos de esos países dependen en alto grado del aromático, que pueden representar más del 50 por ciento de sus ingresos totales de exportación. El grano ofrece un medio de vida a más de 125 millones de personas de todo el mundo y es especialmente importante para los agricultores en pequeña escala, que son los principales productores (FAO, 2011).

Entre los consumidores, el café es una bebida que goza de popularidad universal y se consume cada año más de 600 mil millones de tazas del aromático El café es uno de los productos básicos más comercializados en el mundo y se produce en más de 60 países. Muchos de esos países dependen en alto grado del aromático, que pueden representar más del 50 por ciento de sus ingresos totales de exportación. El grano ofrece un medio de vida a más de 125 millones de personas de todo el mundo y es especialmente importante para los agricultores en pequeña escala, que son los principales productores (Nader, 2011).

México cuenta con condiciones ideales para el cultivo del café, con zonas montañosas del sureste del país que se encuentran a altitudes mayores a 900 metros sobre el nivel del mar, así como temperaturas que van de los 17.5 a 25.3°C.

Para el país representa una actividad fundamental en el sector agrícola, no sólo por el valor de su producción, sino además por ser un importante generador de divisas, además por las bondades que ofrece al ser un cultivo de gran relevancia ambiental, puesto que el 99% de los predios cafetaleros se establecen bajo sombra. En Veracruz el 35 por ciento de su población vive en el sector rural, con alrededor de 350 mil productores activos, cifras que hablan de la vocación agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola, así como de su incursión en los mercados nacional e internacional a través de productos como el limón persa, mango, papaya, vainilla y carne de res (Mendoza, 2011).

Por lo anterior esta investigación permitió conocer la aportación económica del café veracruzano en el sector agroalimentario del estado de Veracruz. Con la finalidad de favorecer el desarrollo y crecimiento del sector agroalimentario logrando aprovechar el potencial de la entidad en la producción de café de calidad, con la instrumentación de líneas de acción para el impulso de proyectos productivos de alto impacto económico y social.

MATERIALES Y MÉTODOS

Dada la importancia que tiene el café a nivel internacional, nacional y estatal, el objetivo de esta investigación fue realizar una recopilación de información documentada sobre la agroindustria del café para conocer su historia, desarrollo y evolución durante los últimos años. El objetivo de esta investigación es tener un documento con información centralizada y relevante que sirva como guía para los ya establecido y nuevos emprendedores en la producción y/o comercialización de café en México.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Después de realizar la investigación y consultar diversas fuentes se obtuvo la siguiente información:

El incremento del consumo de café a nivel mundial ha provocado un crecimiento en la demanda de este producto, debido principalmente a cambios en los hábitos alimenticios. La demanda del giro es creciente, presentándose un incremento de ésta en el invierno. Existe competencia internacional para los productos del giro en el mercado nacional por parte de Brasil, Etiopía, Colombia, Uganda, Indonesia, Guatemala, Costa de Marfil, Costa Rica, India y El Salvador. En la actualidad las empresas que producen un grano de calidad, presentan una gran oportunidad de negocio para posicionarse en el mercado local, estatal, nacional e internacional (Berlanga, 2018).

De acuerdo con cifras de la Organización Internacional de café (ICO, por sus siglas en inglés) en el 2018 la producción total de los países exportadores de este grano fue de 168,09 millones de sacos de 60 kilogramos. En el top 10 de los países con mayor producción, según las cifras que unificó STATISTA, basado en información de ICO el liderazgo fue para Brasil con 61,7 millones de sacos con un alza de 17%. En la segunda posición se encontró Vietnam con 29,5 millones, seguido de Colombia con casi 14 millones, Indonesia con 10,2 millones y Etiopía ocupó la quinta posición con 7,5 millones. De estos, los únicos con variación positiva fueron Colombia con 2,7% y Etiopía con 0,6% (SAGARPA, 2016).

En el periodo 2017-2018, México se colocó como el onceavo productor de café a nivel mundial, con 1.6% de la producción global y en el doceavo lugar a nivel internacional como exportador, de acuerdo con el director general de Expo Café 2017, Marcos Gottfried. Además, un

rendimiento de 1.3 toneladas por hectárea a nivel nacional provocó un incremento de 15 mil toneladas respecto al año pasado. Asimismo, destacó que el consumo per cápita de café en el país es de mil 600 Kilogramos, y de acuerdo con la Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad se prevé que en el país existen 70 mil cafeterías de especialidad. Durante el 2016, la producción mundial de café creció a una tasa promedio anual de 2.7%, lo que significó una cosecha global de 153.3 millones de sacos de café de 60 kilos; 56.3% de variedad arábica y 43.7% robusta.

Para el 2016, la producción de café en México fue de 3.5 millones de sacos de café de 60 kg en un total de 717,336 hectáreas, actualmente se produce en 484 municipios del país; 74 de ellos generan 70% de la producción nacional (SEDARPA, 2017). Entre sus principales productores se encuentran: Chiapas 36%, Veracruz 19.7%, Oaxaca 17.8%, Puebla 9.3%, Guerrero 6.8%. En el 2017 fue Chiapas aportó el 41.0% del volumen nacional, seguido por Veracruz con 24.0% y Puebla con 15.3%.

En el ámbito nacional, Veracruz sigue ocupando el segundo productor de café, después de Chiapas, con una plantación de más de 140 mil hectáreas de producción en más de 70 municipios que arrojan un promedio de 750 mil quintales. En el estado destacan 10 regiones productoras de café: en la zona norte se encuentran Huayacocotla y Papantla; en la zona centro están Atzalan, Misantla, Coatepec, Huatusco, Córdoba y Zongolica; y en la sur, Tezonapa y Los Tuxtla (Morales, 2018).

Actualmente se fomenta el consumo del café veracruzano, destacando y detallando que la exportación nacional es de 4.5 millones de sacos de los cuales esta entidad aporta el 33 % de esa calidad, es por ello que se destinaron 350 millones de pesos para más de 60 mil productores, ubicados principalmente en las

zonas de Atzálan, Chicontepec, Coatepec, Córdoba, Huatusco, Los Tuxtla, Misantla, Papantla, Tezonapa y Zongolica (Torres, 2017). La superficie de los cultivos de café en Veracruz se cosecharon 115 mil 630 hectáreas y se obtuvieron un millón 29 mil 219 sacos de 60 kilos de café oro, con un rendimiento promedio por hectárea de 2.844 toneladas de café cereza en Veracruz que generan el 30 por ciento del volumen nacional, sembradas principalmente con variedades de alta calidad de la especie *coffea arábica*: típica, bourbon, mundo Novo, caturra y árnic, entre otras. En Veracruz se distinguen tres tipos de productores de café: pequeños productores o minifundistas, productores agrícolas y productores secundarios, es decir para quienes la siembra de este producto no representa su actividad principal.

El consumo de café veracruzano por parte de las nuevas empresas transnacionales que se asientan en la entidad ha generado una importante derrama de recursos y empleos, también se fomenta el consumo del café, pero lo que se quiere es que el consumo de café sea exclusivamente café veracruzano y no se importe de Guatemala u otros países. El estado de Veracruz exporta casi un millón y medio de sacos de café al año a otros países como Estados Unidos y Europa (Gómez, 2018).

Chiapas y Veracruz han logrado que, con el tiempo sus producciones obtengan una denominación de origen (Tabla 1). Chiapas es el mayor productor de café de México y es el 9 exportador de café del mundo y Veracruz el segundo lugar en producción en toneladas (Cordobes, 2017).

Estado	Producción (Toneladas)	Valor (miles de pesos)
Nayarit	24,634.91	\$165,831.99
Jalisco	5,399.77	\$29,346.37
San Luis potosí	5,399.77	\$29,675.63
Querétaro	135.00	\$1,188.00
Colima	2,744.20	\$14,989.34
Michoacán	60.00	\$300.00
Hidalgo	35,229.00	\$145,734.50
Estado de México	427.43	\$2,031.24
Puebla	148,900.43	\$736,661.79
Guerrero	48,921.44	\$328,635.79
Morelos	94.30	\$381.64
Veracruz	353,697.22	\$1,594,4420.43
Oaxaca	129,781.19	\$497,767.15
Chiapas	402,099.78	\$2,040,607.85
Tabasco	848.68	\$6,376.75

Tabla 1. Estados productores de café en México. Fuente: Adaptado por Sánchez 2018.

Para este producto, el mercado interno representa un fuerte potencial de crecimiento,

por lo cual es un mercado a desarrollar, sin dejar de lado el gran potencial de crecimiento que

tiene el mercado externo, particularmente los mercados europeos y asiáticos. En este giro los principales competidores son las pequeñas empresas que tienen la capacidad para exportar, porque las microempresas son básicamente las abastecedoras de las pequeñas e incluso de las grandes para complementar la producción de las mismas en un momento dado (Bravo, 2018).

En el 2018 las empresas veracruzanas que más

se afianzaron en la exportación, son las relacionadas al café (Economista, 2017). El café veracruzano es demandado en mercados como Estados Unidos, Canadá, China y el más importante del mundo que es el europeo, donde el consumo es de lo más elevado. Es importante hacer mención que actualmente 24 pequeñas empresas cafetaleras se han consolidado durante este año (Tabla. 2).

Nombre	Localización
Aroma Coffee, S.A. de C.V.	Córdoba, Veracruz
Beneficiadores y Exportadores de Café Castillo, S.A. de C.V.	Fortín de las Flores, Veracruz
Beneficiadora y Exportadora de Cafés Finos, S.A. de C.V.	Oaxaca, Oaxaca
Beneficiadores y Exportadores de Zongolica, S.A. de C.V.	Orizaba, Veracruz
Beneficio Fortuna, S.A. de C.V.	Huatusco, Veracruz
Beneficio Industrial Xalapa, S.A. de C.V.	Xalapa, Veracruz
Beneficios Cafeteros de Exportación, S.A. de C.V.	Xalapa, Veracruz
Café de Chiapas, S.A. de C.V.	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Café Internacional de Córdoba, S.A. de C.V.	Córdoba, Veracruz
Cafés Camarena, S.A. de C.V.	Hixtla, Chiapas
Cafés de Coatepec, S.A. de C.V.	Coatepec, Veracruz
Cafés de Córdoba Isabel, S.A. de C.V.	Córdoba, Veracruz
Cafés de Xalapa, S.A. de C.V.	Xalapa, Veracruz
Cafés del Sur, S.A. de C.V.	Tapachula, Chiapas
Cafés Industrializados de Veracruz, S.A. de C.V.	Ixtaczoquitlán, Veracruz
Cafés Tomari, S.A. de C.V.	Xalapa, Veracruz
Cafetalera el Condor, S.A. de C.V.	Córdoba, Veracruz
Chiapas Cofi, S.A. de C.V.	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Don Pepe Coffee, S.A. de C.V.	Córdoba, Veracruz
Finca Irlanda, S.A. de C.V.	Tapachula, Chiapas
Max-Havelaar, S.A. de C.V.	Motozintla, Chiapas
Omnicafe, S.A. de C.V.	Xalapa, Veracruz
Rotphos, S.A. de C.V.	Zihuatehutla, Puebla
Tardivat, S.A. de C.V.	Xalapa, Veracruz

Tabla 2. Pequeñas, medianas y grandes empresas cafetaleras en la República Mexicana.

Por lo que corresponde a las exportaciones; México envía café a 42 países, sin embargo más del 50 por ciento de las ventas está dirigida a Estados Unidos. En el proceso de recuperación de la producción de café para el ciclo 2017-2018 se logró 4.5 millones de sacos, la que fue una mejora en la calidad del aromático, así como

prácticas agrícolas para una mayor rentabilidad y el cuidado del medio ambiente, lo que impactará en la preferencia de los mercados nacional e internacional en beneficio directo de los productores y sus familias (González, 2018). En 2018 se registró un incremento del 30.7 por ciento en la producción de café verde u “oro” en

comparación a lo que se generó en el 2016. Destinándose a este cultivo por la importancia económica y social que representa para nuestro país, siendo impulsado por el Gobierno de la República, a través de la Secretaría de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2017). La producción nacional del aromático en el ciclo 2016-2018, llegó a tres millones 995 mil 782 sacos de café verde, mientras que en el periodo inmediato anterior (2016-2017), la generación del aromático fue de dos millones 716 mil 24 costales de 60 kilogramos. De esta forma, durante este año, el incremento en la producción de café oro fue de un millón 78 mil 468 sacos, actividad agrícola en la que laboran 500 mil cafecultores en todo el país (Morales, 2018).

El 95.5 por ciento de las fincas cafetaleras del estado tienen una superficie menor a las tres hectáreas, en muchas de las cuales sus dueños manejan el policultivo. Varios de estos productores siembran dentro de sus cafetales productos prehispánicos como el cacao y la vainilla, lo que da un valor agregado a sus cultivos. El sector cafetalero enfrenta una sobreproducción, que ha bajado los precios internacionales a un nivel por debajo de los costos de producción, por lo cual los productores han tenido que abandonar sus cultivos ante la disyuntiva de vender por debajo del costo o dejar perder la producción al no ser recolectada y beneficiada (González, 2018).

La problemática del café a nivel internacional ha obligado a la SIAP y a PROCAFE a tomar medidas necesarias con la finalidad de contribuir a incrementar la producción y productividad de las Unidades Económicas rurales agrícolas mediante incentivos para: integración de cadenas productivas (sistemas productivos), desarrollo de clúster agroalimentario; inversión en capital físico, humano y tecnológico, reconversión productiva, agroinsumos, manejo

postcosecha, uso eficiente de la energía y uso sustentable de los recursos naturales. El Programa de Mejoramiento de Calidad del Café Mexicano (PROCAFE) con un monto de 97 millones de pesos, considera que se retire del mercado el 5% del grano de baja calidad, con el fin de convertirlo en alimento para animales, combustible y bio fertilizante (Morales, 2018). Entre los principales problemas identificados que afectan al desarrollo agropecuario están la falta de conciliación entre el uso de los recursos y su capacidad productiva, la que trae como consecuencia una expoliación que, en algunos casos, es agravada por aspectos de tenencia de la tierra y, en todo caso, por la explosión demográfica cuya consecuencia más inmediata es la incesante y progresiva demanda de productos agrícolas (Bravo, 2018).

Es evidente que estos programas no han dado respuesta a las necesidades del campo por lo tanto, no es rentable la producción en superficies pequeñas por sus altos costos frente a los pequeños volúmenes de producto que se logran; de la misma manera, parece improbable atraer inversiones a las pequeñas parcelas para maquinizarlas e introducir métodos modernos de cultivo que proporcionen ingresos suficientes a los campesinos para alcanzar una vida decorosa. Dejando aparte los factores históricos y geográficos, de muy difícil pero no imposible superación, existen otros factores vigentes en la actualidad como son la carencia de conocimientos adecuados de los campesinos, insuficiencia de inversiones, resistencias culturales y falta de motivación. 25 millones de familias trabajan y dependen del cultivo de café en unos 50 países de América Latina, Asia y África, muchos en condiciones de pobreza, sin acceso a educación ni salud (Berlangua, 2018). Reveló que de US\$ 200 billones que mueve el comercio mundial del café anualmente, solo US\$ 20 billones llegan a los países productores

y que los cultivadores reciben menos del 10% de las ganancias de la industria. Para ir venciendo estos retos, se debe tomar en cuenta que esta cadena empieza en la semilla y termina en la tasa de café y todos los eslabones son corresponsables. Se debe tomar cómo en conjunto y dar urgentemente las soluciones a los problemas más graves que tiene la caficultura mundial (Gómez, 2018).

CONCLUSIÓN

Una vez analizada la información que se obtuvo, lo más relevante del sector cafetalero es lo siguiente:

-La sobreproducción ha bajado los precios internacionales a un nivel por debajo de los costos de producción, los que significa para los productores el abandono de sus cultivos, vender por debajo del costo o dejar perder la producción (no recolectarla ni beneficiada).

-Para incrementar y mejorar la calidad cafetalera, la producción cuenta con áreas favorables con alto potencial para el desarrollo. Para ello se necesita corregir deficiencias en infraestructura y establecer condiciones aparentes para transformarlas de áreas productoras de materia prima en áreas con economía agroindustrial.

-Parte del país tiene escasas posibilidades de desarrollo agrícola, por diferentes factores (suelo, topografía, fertilidad, etcétera).

LITERATURA CITADA

Barbosa, E. P. 2017. Regiones Cafetaleras de Veracruz, aroma de la biodiversidad. Veracruz.

- Berlanga, H. R. 2018a. La producción de café.
- Bravo, L. A. 2018a. Precios bajos y competencia desleal afectaría la economía a través de cafetaleros.
- Bravo, L. A. 2018b. Precios bajos y competencia desleal afectaría la economía a través de cafetaleros
- Cordobes, E. 2017. Tipos de café y variedades. Gastronomía.
- Economista. 2017. Notimex. México, onceavo productor de café en el mundo.
- Espinoza, J. J. 2018. Productores de café en Veracruz se encuentran en crisis.
- FAO. 2011. Actualidad agropecuaria de América Latina y el Caribe.
- Gómez, E. 2018a. Confirman iniciativa para reformar Ley del Café en Veracruz. Jornada.
- González, E. T. 2018a. Integración y sustentabilidad en el sector agroalimentario.
- González, E. T. 2018b. Integración y sustentabilidad en el sector agroalimentario.
- Mendoza, M. T. 2011. Café Cultura Producida en una Región.
- Morales. 2018. Cae Más de 30% la Producción del Café en Veracruz: CNC.
- Morales. 2018b. Cae Más de 30% la Producción del Café en Veracruz: CNC.
- Nader, G. B. 2011. Plan de Innovación en la Caficultura en México. México.
- SAGARPA. 2016. Análisis del sector agroalimentario de Veracruz y su potencia.
- SEDARPA. 2017. Servicio de información Agroalimentaria y Pesquera.
- Torres, A. M. 2017. Origen del café. En A. M. Torres, Veracruz, México.

Copyright (c) 2019 Sánchez Hernández María de la Luz, Martínez Sánchez César Enrique, Alarcón Pulido Sara Aida, Cabrera Núñez Amalia



Este texto está protegido por una licencia [licencia Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para **Compartir** —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y **Adaptar** el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia - Texto completo de la licencia](#)