

## Sostenibilidad en un emprendimiento agrícola de Tuxpan, Ver.

Sustainability in an agricultural enterprise in Tuxpan, Ver.

Hernández Lara José, Santiago Flores Miriam, Lagunes Cruz Roberto, Gómez Priego Alejandra,  
Suarez Muñoz Guillermo

Facultad de Contaduría, Región Poza Rica – Tuxpan. Universidad Veracruzana

Jose Luis Hernandez Lara: [josehernandez08@uv.mx](mailto:josehernandez08@uv.mx)  <https://orcid.org/0000-0002-4739-3417>

Miriam Santiago Flores: [misantiago@uv.mx](mailto:misantiago@uv.mx)  <https://orcid.org/0000-0003-4263-2834>

Roberto Carlos Lagunes Cruz: [roblagunes@uv.mx](mailto:roblagunes@uv.mx)  <https://orcid.org/0000-0002-9533-5553>

Alejandra Ilean Gómez Priego: [alejagomez@uv.mx](mailto:alejagomez@uv.mx)  <https://orcid.org/0000-0002-2128-1257>

Guillermo Suarez Muñoz: [gsuarez@uv.mx](mailto:gsuarez@uv.mx)  <https://orcid.org/0000-0002-5435-4846>

Esta investigación fue financiada con recursos de los autores.

Los autores no tienen ningún conflicto de interés al haber hecho esta investigación.

Remita cualquier duda sobre este artículo a Jose Luis Hernandez Lara.

### RESUMEN

Con la presente investigación pretende exponer la importancia de la sostenibilidad en un emprendimiento agrícola de Tuxpan, Ver., desarrollado en una Pyme de que elabora y comercializa queso. Estos emprendimientos que se vuelven PYMES son un detonante en la región de trabajo, la elaboración de queso es uno de los productos más básicos y es una parte importante en la dieta diaria de cientos de familias, con lo cual el emprender los vaqueros de la región aprovechan el contar con el ganado para poder comercializar este producto. La presente investigación desarrolla un

**Recibido:** 24/07/2022

**Aceptado:** 31/09/2022

**Publicado:** 01/12/2022



Copyright (c) 2022 Hernández Lara José, Santiago Flores Miriam, Lagunes Cruz Roberto, Gómez Priego Alejandra y Suarez Muñoz Guillermo.

Esta obra está protegida por una licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

instrumento con el cual idéntica el emprendimiento y las áreas donde necesita apoyo así como sostenibilidad en un emprendimiento agrícola.

**Palabras Claves:** Emprender, Desarrollo económico, Desarrollo Regional, Quesos.

### ABSTRACT

With this research I intend to expose the importance of sustainability in an agricultural venture in Tuxpan, Ver., developed in an SME that makes and markets cheese. These ventures that become SMEs are a trigger in the work region, cheese making is one of the most basic products and is an important part of the daily diet of hundreds of families, with which the undertaking of cowboys in the region They take advantage of having cattle to be able to market this product. This research develops an instrument with which to identify entrepreneurship and the areas where it needs support as well as sustainability in an agricultural venture.

**Keywords:** Undertaking, Economic development, Regional development, Cheeses.

### INTRODUCCIÓN

Cada día se enfrentan retos en la vida y la necesidad de innovar desde el emprendimiento para sobrevivir en algunos casos se derivó de los efectos causados por la pandemia de 2019, esto llevo a las personas a desarrollar un crecimiento exponencial de comercio local con lo cual cubrir las necesidades económicas, provocadas por el cierre de establecimientos, empresas, evitando ventas de diferentes productos y servicios en todo México como en el mudo.

La ciudad de Tuxpan Veracruz cuenta con un desarrollo de actividades del sector primario, desarrollándose mayormente las actividades preponderantes de la zona como son la pesca, la ganadería y el cultivo de cítricos como la naranja, además de la importancia creciente de su actividad portuaria, debida a su estratégica situación geográfica. (<https://tuxpanveracruz.gob.mx/>, 2022)

Lo cual el emprendimiento ha sido un detonante de trabajo en la región, la elaboración de queso es uno de los productos más básicos y es una parte importante en la dieta diaria de cientos de familias, con lo cual el emprender los vaqueros de la región aprovechan el contar con el ganado para poder

comercializar este producto.

Para poder entender desde el termino de emprendedor y empresario es necesario definirlos ya que se emplean de manera indistinta, como sinónimos, sin embargo, ambos son términos diferentes, aunque no contrarios o excluyentes; en realidad, son complementarios. (Aguilar Morales & Ocampo Carapia, 2018).

De acuerdo con lo que establece la Real Academia Española define como Emprendedor a “Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras” (Española, Real Academia Española, 2022) y al empresario como “Persona que por concesión o por contratación ejecuta una obra o Empresario explota un servicio público. Persona que abre al público y explota un espectáculo o diversión. Patrono, persona que emplea obreros, Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa”. (Española, Real Academia Española, 2022)

De estas definiciones se desprende la consideración de que problemas un empresario debe tener características de emprendedor, pero no es obligatorio que un emprendedor tenga que ser un empresario; es decir, un empresario debe ser capaz de realizar acciones dificultosas o azarosas, además de ser propietario, directivo de una empresa y patrono.

El hecho de tener una idea innovadora, incluso una patente, no convierte al emprendedor en empresario. Para convertirse en emprendedor empresario, el emprendedor antes debe convertirse en propietario o directivo de una empresa. Con base en lo anterior, se pueden analizar las actitudes de uno y otro. (Aguilar Morales & Ocampo Carapia, 2018).

Teniendo en cuenta las diferencias podemos describir que la acción de emprender va a ser más del conocimiento empírico se pueda tener, por lo que es necesario contar con una formación.

De acuerdo con datos del INEGI en su último reporte a la fecha sobre la Demografía de los Negocios y el Impacto de la pandemia por la COVID-19 menciona que, en cuanto a coyunturas económicas complicadas, durante el periodo de la pandemia por la COVID-19, y para medir el impacto de la pandemia en cuanto a muertes y nacimientos de negocios, se analizaron dos periodos:

En el primer periodo se identificó que la tasa mensual de muertes es de 1.36 % mientras que la tasa de nacimientos es de 0.71 %, lo que significa que de cada 10,000 establecimientos existentes en un momento dado, en el lapso de un mes mueren 136 y nacen 71. (INEGI, 2022)

En el segundo periodo se identificó que la tasa mensual de muertes es de 1.45 % mientras que la tasa de nacimientos es de 0.81 %, lo que significa que de cada 10,000 establecimientos existentes en un momento dado, en el lapso de un mes mueren 145 y nacen 81. (INEGI, 2022)

La pandemia de la COVID-19 ocasionó la muerte de una gran cantidad de establecimientos, aunque también surgieron nuevos establecimientos, pero no en la misma proporción. (INEGI, 2022)

El impacto de la pandemia en la esperanza de vida de los negocios se conocerá cuando se tenga la información de todos los establecimientos que realicen alguna actividad económica, lo que sucederá cuando se lleven a cabo los Censos Económicos 2024. (INEGI, 2022)

Los anteriores datos indican que de manera formal solo nacen de 71 a a 81 negocios de cada 100 que cierran, sin embargo, el emprendimiento local se ha fomentado cada vez mas en los diferentes sectores visualizándose en las calles tanto como en la sociedad en general, gran parte de estos son jóvenes.

En México el 40% de los emprendedores son jóvenes de entre 22 y 35 años y se estima que 1 de cada 3 mexicanos está interesado en desarrollar una idea de negocios. (BBVA, 2022).

Ante la problemática de falta de empleo y ante el espíritu de emprender, es importante trabajar en este concepto e intentar que los estudiantes desarrollen una cultura para emprender un negocio y propiciar la apertura de fuentes de empleo formales que no solo coadyuve a su bien económico, este también pueda proveer a más personas desde su emprendimiento e incrementar la industria nacional.

Esta crisis actual es una oportunidad para llevar a cabo un cambio profundo y sistémico hacia una economía más sostenible que funcione tanto para las personas como para el planeta. La aparición de la COVID-19 ha enfatizado la relación entre las personas y la naturaleza, y ha revelado los principios fundamentales de la disyuntiva a la que nos enfrentamos continuamente: los seres humanos tienen necesidades ilimitadas, pero el planeta posee una capacidad limitada para satisfacerlas. Tenemos que intentar comprender y valorar los límites hasta los que podemos presionar a la naturaleza antes de que su impacto sea negativo. Dichos límites se deben reflejar en nuestros patrones de consumo y producción. (Nations U. , 2015)

Con lo cual el utilizar los recursos disponibles es de vital importancia para poder no solamente subsistir, también ser responsables con el desarrollo de una zona norte del Estado de Veracruz, siendo Tuxpan la región donde se presenta este crecimiento de emprendimiento agrícola por su principal desarrollo económico.

Apoyando el objetivo 8.1 de los objetivos del desarrollo sostenible el cual busca Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

Con la presente investigación pretende exponer la importancia de la sostenibilidad en un emprendimiento agrícola de Tuxpan, Ver., desarrollado en una Pyme de que elabora y comercializa queso.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolla en la Zona norte del Estado de Veracruz en la ciudad de Tuxpan, Veracruz, se realiza como una investigación cualitativa descriptiva; en la presente investigación se realizó mediante la elaboración de un cuestionario que funge como instrumento de investigación.

El emprendimiento al que se aplicara la presente encuentra en Tuxpan, cerca de la comunidad de banderas, ubicado geográficamente en latitud norte 20°58'13.60"N y de longitud 97°23'15.53"O, donde se encuentra ubicando el emprendimiento, con la finalidad identificar las acciones que realizan en busca de una sostenibilidad y acciones de emprendimiento.

Se realizo un instrumento el cual consta de 16 preguntas este se divide en dos donde se puede encuesta a vendedores directos del producto asi como al propietario, se serie acabara la información en forma de entrevista apoyando el llenado de la encuesta en la plataforma de Google Forms toda vez que permita la obtención y tabulación de resultados de manera práctica buscando aplicarla al o al total de vendedores y dueño.

En instrumento se desarrollo identificando si es productor o vendedor, sexo, nivel de estudios; se analizan los siguientes elementos: Que lo motivo a emprender, De qué manera se dio el conocimiento para generar su emprendimiento, Como se vio afectado el emprendimiento ante

COVID, De qué manera maneja los residuos, Realiza alguna acción para química para que el ganado de más leche, Realiza alguna rotación del ganado o extrae diariamente de los mismos animales, De qué manera ha dado a conocer su emprendimiento, De qué manera maneja los residuos, Realiza alguna rotación del ganado o extrae diariamente de los mismos animales, En que lugares se ofrece su producto, De qué manera realiza el contacto con sus clientes, Si considera que hay oportunidad de mercado aun con la competencia existente, verificar si el emprendimiento cuenta con algún registro o alta en los servicios municipales, además de saber si ha tenido dificultades para ofrecer su producto asi como un identificar si cuenta con necesidades de alguna capacitación extra.

## RESULTADOS

Para aplicar la encuesta se acudió directamente de manera inicial al propietario de la PYME, mismo que nos contestó la encuesta y nos brindó el acceso a sus vendedores mismos que residen en la venta o consumo directo los cuales corresponden a 9 vendedores.

Se identifico que en la mayoría de los vendedores son mujeres siendo el 60% y el 40% son hombre, dato que sorprende ya que de los encuestados del total de 9 vendedores y 1 dueño de la PYME el 36.4% poseen estudios universitarios, mientras que el 70% poseen estudios de nivel básico a media superior.

Parte de la incursión a la generación de un emprendimiento agrícola corresponde a la necesidad de generar ingresos extra, ya que todos cuentan con un ingreso formal fijo tal como se detalle en la siguiente tabla.

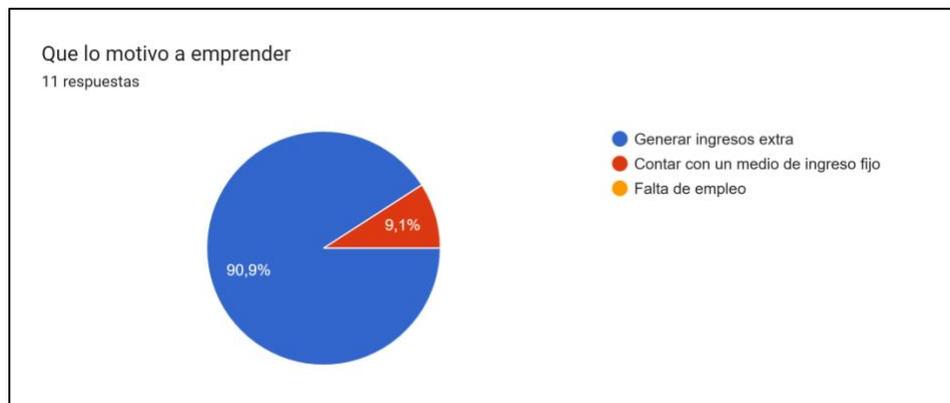


Figura 1.- Motivación al emprendimiento.

El emprendimiento se genera en su mayoría se han dado inventiva desde la innovación y emprendimiento por le observación y la tradición familiar teniendo un 45.5% para cada uno de ellos y un 9.1% que se formo con capacitación.

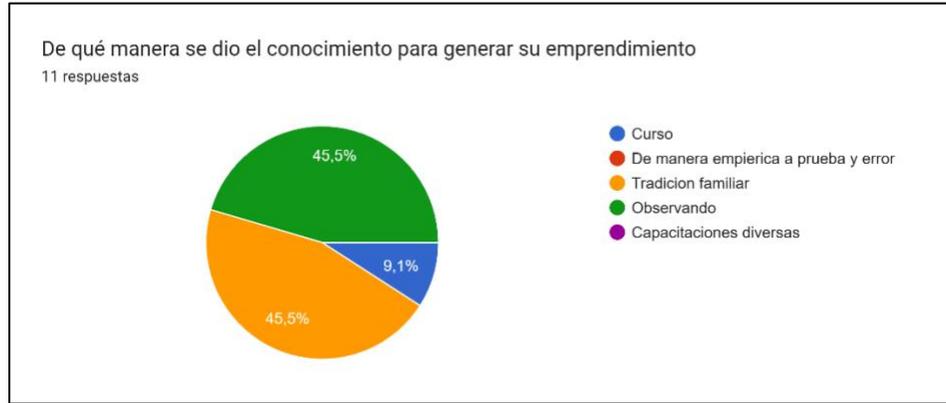


Figura 2.- Conocimiento del emprendimiento.

Destaca que dentro del periodo que correspondió a la Pandemia por COVID 19 se vio una afectación en el proceso de venta y consumo de dicho alimento, se observa que en una mayoría de un 72.7% se desechan los residuos y solo en un 27.3% se reutilizan o aprovecha el desperdicio en otra actividad como en alimentos de otros animales.

Se observa que el emprendimiento se ha generado mayormente por recomendación de amigos y familiares como se muestra en la tabla 1.3 tienen un 81.8% y la entrega de los productos de queso se realizan en un 27.3% en tiendas locales y en 72.7% de entrega propia.

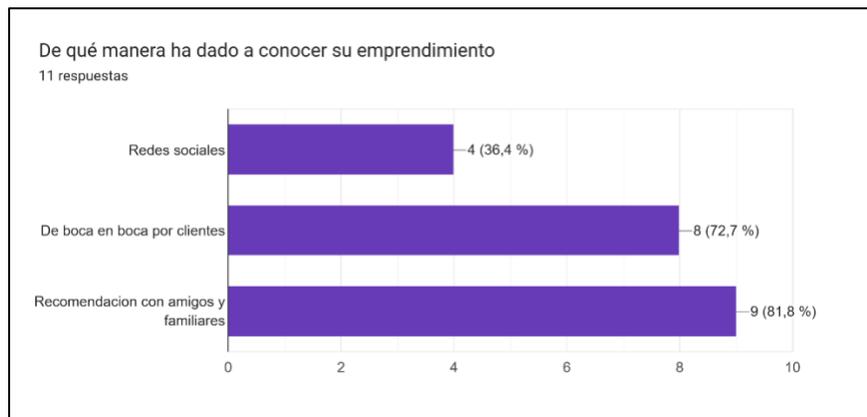


Figura 3.- Divulgacion de del emprendimiento.

Aunque se han presentado dificultades mayormente en materia económica debido a la competencia económica los resultados denotan que hace falta un proceso de mayor capacitación en pequeños productores tal como el que se está encuestando.

## DISCUSIÓN

Dentro del proceso de investigación se logro tener acceso a un PYME de Tuxpan y está brindando los espacios necesarios para poder lograr el presente análisis donde se identificó que los colaboradores son en una mayoría mujeres seguido por hombre.

Se analizó y llama la atención que dentro de los colaboradores de venta idéntico que quienes incursionan buscan esta actividad de venta les esta

Este análisis permitirá identificar elementos básicos para poder identificar que acciones realiza una PYME e identificar el que acciones realizo para su emprendimiento y si acciones de mejora que sean encaminados a poder ser sostenibles.

## CONCLUSIONES

La presente investigación sirvió para poder identificar los elementos de Sostenibilidad con los que cuenta un emprendimiento agrícola de Tuxpan, Ver., para en un posterior análisis realizar un proceso de evaluación de mejora. Teniendo en cuenta que actualmente las PYMES de Tuxpan se encuentran en un proceso de desarrollo.

Se identificó que estos pequeños emprendimientos agrícolas necesitan de una fuerte capacitación para poder ser sostenibles y pueden competir en el mercado contra empresas ya establecidas. Este proceso de mejora debe darse de manera colectiva y paulatina con la finalidad que puedan formalizarse esto contribuirá en la competitividad.

Estas PYMES si bien cumplen en el objetivo 8.1 de los objetivos del desarrollo sostenible el cual busca que con las políticas correctas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas; para esto se pretende que estos pequeños emprendimientos puedan participar en convocatorias de apoyos gubernamentales y estatales ya que cuenta con la creación de puestos de trabajo decentes,

el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

#### LITERATURA CITADA

- Aguilar Morales, S., & Ocampo Carapia, L. A. (2018). De emprendedor a empresario: haga que su negocio ¡sea negocio! En S. Aguilar Morales, & L. A. Ocampo Carapia, De emprendedor a empresario: haga que su negocio ¡sea negocio! (pág. 24). Ciudad de México, México, México: Grupo Editorial Patria. . Obtenido de Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/111870?page=24>. <https://doi.org/10.4272/978-84-9745-570-1.ch1>
- BBVA. (08 de 09 de 2022). <https://www.bbva.mx/>. Obtenido de [https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/descubre-las-ventajas-de-emprender.html#:~:text=Una%20de%20las%20ventajas%20de,pasi%C3%B3n%20por%20lo%20que%20haces](https://www.bbva.mx/https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/descubre-las-ventajas-de-emprender.html#:~:text=Una%20de%20las%20ventajas%20de,pasi%C3%B3n%20por%20lo%20que%20haces) <https://doi.org/10.15604/ejss.2015.03.03.001>
- Española, R. A. (02 de Octubre de 2022). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/emprendedor?m=form> <https://tuxpanveracruz.gob.mx/> (04 de 06 de 2022). <https://tuxpanveracruz.gob.mx/>. Obtenido de [https://tuxpanveracruz.gob.mx/ https://doi.org/10.5944/epos.17.2001.10203](https://tuxpanveracruz.gob.mx/https://doi.org/10.5944/epos.17.2001.10203)
- INEGI. (07 de 09 de 2022). <https://www.inegi.org.mx>. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/temas/dn/](https://www.inegi.org.mx/https://www.inegi.org.mx/temas/dn/) <https://doi.org/10.24873/j.rpemd.2017.07.017>
- Nations, U. (25 de 09 de 2015). [www.un.org](http://www.un.org). Obtenido de [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/](http://www.un.org/https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/)
- Nations, W. t. (2022). <https://www.un.org>. Obtenido de [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/](https://www.un.org/https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/)
- Veracruzana, U. (23 de 10 de 2022). [www.uv.mx](http://www.uv.mx) Obtenido de [https://www.uv.mx/vinculacion/emprende-uv/](http://www.uv.mx/https://www.uv.mx/vinculacion/emprende-uv/)
- [www.uv.mx](http://www.uv.mx). (2019). <https://www.uv.mx> Obtenido de [https://www.uv.mx/pozarica/contaduria/licenciado-en-contaduria/](https://www.uv.mx/https://www.uv.mx/pozarica/contaduria/licenciado-en-contaduria/)

Copyright © 2022 Copyright (c) 2022 Hernández Lara José, Santiago Flores Miriam, Lagunes Cruz Roberto, Gómez Priego Alejandra y Suarez Muñoz Guillermo.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

**Atribución:** Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia - Texto completo de la licencia](#)