

La participación ciudadana durante el periodo de la pandemia covid-19 en el área rural de Tecamatlán Puebla

Citizen participation during the period of the covid-19 pandemic in the rural area of Tecamatlán Puebla

Clara Ortiz Miguel¹, Guillermo Mejía Méndez², Romeo Pérez Ortiz¹, Fredy Mera Zúñiga¹, Marco Antonio Lara de la Calleja²

¹Tecnológico Nacional de México, Campus Tecamatlán. ²Tecnológico Nacional de México, Campus Tecamatlán, Campus Zacapoaxtla.

NOTAS SOBRE LOS AUTORES

Clara Ortiz Miguel: cortizmiguel@gmail.com  <https://orcid.org/0009-0009-0240-0650>

Guillermo Mejía Méndez: mejiatec2017@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0001-5877-0188>

Romeo Pérez Ortiz: romeoperezortiz@tecomatlan.-tecnm.mx  <https://orcid.org/0009-0004-6342-3876>

Fredy Mera Zúñiga: fredymez15@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-0937-9200>

Marco Antonio Lara de la Calleja: marcoantonio.lara@upaep.edu.mx  <https://orcid.org/0000-0001-6484-5211>

Esta investigación fue financiada con recursos de los autores.

Los autores no tienen ningún conflicto de interés al haber hecho esta investigación.

Remita cualquier duda sobre este artículo a Guillermo Mejía Méndez.

RESUMEN

La respuesta de la población ante las medidas implementadas por la pandemia de Covid-19 fue diferente en el país de acuerdo al nivel de confianza y cultura participativa. En Tecamatlan Puebla sus habitantes tienen una participación ciudadana activa que forma parte de su cultura e idiosincrasia por que pueden enfrentar de mejor forma los periodos disruptivos. La pandemia tuvo efectos perniciosos en el municipio ya que depende de su desarrollo educativo y de la llegada de visitantes durante sus eventos masivos, el cierre de actividades afectó a los pequeños comerciantes, vendedores ambulantes, y familias que rentan sus cuartos a los estudiantes. Los apoyos municipales derivado de una buena gestión permitieron a los habitantes resistir el confinamiento, y tener expectativas sobre una pronta recuperación.

Recibido: 21/09/2023

Aceptado: 10/11/2023

Publicado: 30/12/2023



Copyright © 2023 Copyright © 2023 Clara Ortiz Miguel, Guillermo Mejía Méndez, Romeo Pérez Ortiz, Fredy Mera Zúñiga y Marco Antonio Lara de la Calleja. Esta obra está protegida por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Palabras clave: Pandemia, recuperación, rural, habitantes.

ABSTRACT

The response of the population to the measures implemented by the Covid-19 pandemic was different in the country according to the level of trust and participatory culture. In Tecamatlan Puebla its inhabitants have an active citizen participation that is part of their culture and idiosyncrasy because they can better cope with disruptive periods. The pandemic had pernicious effects on the municipality since it depends on its educational development and the arrival of visitors during its massive events, the closure of activities affected small merchants, street vendors, and families who rent their rooms to students. The municipal support derived from a good management allowed the inhabitants to resist the confinement, and to have expectations of a prompt recovery.

Keywords: Pandemic, recovery, rural, inhabitants.

INTRODUCCION

El coronavirus fue una cuestión atípica para la que la humanidad no estaba preparada, la respuesta dada por cada una de las naciones fue fundamental para enfrentar los estragos de la pandemia. El gobierno de México de acuerdo al Inegi, recibió un impacto negativo en su crecimiento económico de 8.5 en 2020. La participación ciudadana también es clave para afrontar los problemas. En la micro y la pequeña empresa por esta disrupción desaparecieron un millón de unidades económicas.

El trabajo en equipo y el empoderamiento de los trabajadores también permea en las comunidades, donde la participación colectiva es la clave para transformar el entorno. En ese contexto Brugué (2019), señala que el reto es que la participación ciudadana debe pasar de la cuestión retórica a la de los resultados. Es crucial por lo tanto que el ciudadano debe pasar de ser parte a sentirse parte, es decir a ejercer su derecho, esto es una ciudadanía activa (Pindado, 2019). Para Sánchez (2015) la participación ciudadana deberá ser considerada por los niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) como un derecho efectivo y que, en su marco legal, deberá expresarse de forma clara y congruente con los nuevos escenarios de alternancia política y de calidad de la democracia. Esto es que el ciudadano no tenga ninguna limitante por parte del Estado para poder ejercer su derecho de participación ciudadana activa. Los tiempos actuales sin embargo se tornan confusos para los ciudadanos al querer ejercer este derecho, ya que por un lado se publicita a través de los medios de comunicación, pero por otro los niveles de gobiernos no sólo la limitan, sino que la reprimen.

La época moderna se caracteriza por la conectividad de la población a través de medios digitales y redes sociales, en general podemos hablar de una sociedad más informada, pero por ende con mayores opciones de manipulación, y donde la participación ciudadana ante algún fenómeno social de descontento puede manifestarse a través de las redes sociales, que también han servido para su movilización o rechazo a alguna legislación. Podemos luego señalar que la participación

ciudadana tiene una variante específica en las comunidades. En las comunidades rurales por su tamaño y dinámica social, por sus usos y costumbres prevalece la participación ciudadana como una forma de vida. Significa que la participación comunitaria, más allá de la toma de decisiones por parte de los miembros de la comunidad, implica compromiso y responsabilidad en la misma, es aquella que involucra un proceso de aprendizaje” (Sánchez y Del Pino, 2008). En algunos casos la participación comunitaria es voluntaria pero la misma presión social no exime a los habitantes de su cumplimiento, de ello sobreviven los tequios y faenas. En otros la comunidad en asamblea determina una estructura de cargos dónde una vez elegidas las personas asumen su obligatoriedad frente a la asamblea que los eligió (Bautista et al; 2016). Esta disposición de la población a participar en la resolución de los problemas puede ser el parteaguas para enfrentar retos mayores.

El objetivo de la presente investigación es mostrar como en el municipio rural de Tecamatlán, Puebla, gracias a la organización y participación de sus habitantes ha logrado un mayor nivel de desarrollo rural, donde la participación activa es clave y es ya parte de su cultura y por ello la respuesta de los habitantes en sinergia con las autoridades ante la llegada de la pandemia fue de una mayor resiliencia.

MATERIALES Y METODOS

Para medir el impacto económico de la pademia covid-19 en la cabecera municipal de Tecamatlán se aplicaron dos encuestas de opinión a vendedores ambulantes, negocios y casas rentadas.

La primera encuesta se levantó entre septiembre y octubre de 2020.

Cuadro 1. Desglose de entrevistas.

Sector	Entrevistas			Total
	Vendedores ambulantes	Negocios	Dueños de casas	
Sector 1	9	6	6	21
Sector 2	6	6	6	18
Sector 3	6	6	6	18
Sector 4	3	6	6	15
Sector 5	3	6	6	15
Sector 6	9	6	6	21
Total	36	36	36	108

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se describen la técnica de investigación para la de recolección de datos
Negocios o unidades económicas

La técnica de levantamiento es la entrevista cara a cara al dueño o responsable del negocio. Las personas entrevistadas son residentes del municipio de Tecamatlán y contaban con 18 años cumplidos o más.

Se aplicó un muestreo sistemático con un nivel de confianza del 95%.

Tamaño de la muestra para los negocios: $n = 36$ entrevistas

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad n = \frac{200(1.96)^2(0.05)(0.95)}{(0.065)^2(200-1) + (1.96)^2(0.05)(0.95)} = 35.67$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra

N es el tamaño de la población

Z es el nivel de confianza deseado

p es la probabilidad de éxito

q es la probabilidad de fracaso

e es el error de muestreo aceptable

Hogares y cuartos que se rentan

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 hay 1005 viviendas particulares habitadas en la cabecera municipal. Se hizo un recorrido en todos los sectores y se encontraron 251 viviendas rentadas.

La técnica de levantamiento es la entrevista cara a cara al dueño o responsable de la casa. Son residentes de Tecamatlán, Puebla y contaban con 18 años cumplidos o más.

$n = 36$ entrevistas. La unidad de análisis es la vivienda o negocio que renta uno o más cuartos, o toda la vivienda. Con un nivel de confianza de 95%.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad n = \frac{251(1.96)^2(0.05)(0.95)}{(0.065)^2(251-1) + (1.96)^2(0.05)(0.95)} = 36.02$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra

N es el tamaño de la población

Z es el nivel de confianza deseado

p es la probabilidad de éxito

q es la probabilidad de fracaso

e es el error de muestreo aceptable

Vendedores ambulantes

Técnica de levantamiento: Entrevista cara a cara al vendedor ambulante. La unidad de análisis son las personas que venden sus productos casa por casa. Ponen el puesto de venta fuera de su casa y lo retiran por la tarde o la noche. Respecto a la venta de sus productos. Algunas personas venden todos los días, otras casi todos los días, otras solo algunos días, y otras más en los eventos del municipio, con un nivel de confianza del 100%.

Por cuestiones de redondeo, algunas gráficas o cuadros pueden no dar el 100.0%.

En la segunda encuesta se entrevistó solamente a negocios de la cabecera municipal y se levantó entre la primera y segunda semana de marzo de 2022. La entrevista estuvo conformada solamente por 5 preguntas y tuvo como objetivo medir la recuperación de los negocios una vez que gran parte de la comunidad estudiantil había regresado a clases presenciales.

La encuesta se hizo a nivel de sectores para medir si hay una parte del municipio que dependa más de los estudiantes comparado con otras zonas. El municipio se ha dividido, por cuestiones prácticas y políticas en 6 sectores, algunos sectores toman el nombre de la colonia donde se encuentran, aunque en la práctica es más usada la palabra “sector”. Se trata de una división interna que se hizo con el objetivo de tener un mayor acercamiento hacia las personas, y que la atención de los activistas de Antorcha Campesina hacia la población sea más personalizada.

La técnica de levantamiento fue entrevista cara a cara. Las entrevistas fueron contestadas por el dueño del negocio o por el responsable del negocio. Las personas entrevistadas son residentes del municipio de Tecamatlán, Puebla. Contaban con 18 años cumplidos o más. El Muestreo sistemático, la unidad de análisis es el establecimiento que realiza alguna actividad económica como producción o comercialización de bienes y servicios en el municipio. Se encuentra asentado en un lugar de manera permanente y está delimitado por construcciones e instalaciones fijas. Las personas entrevistadas son residentes del municipio de Tecamatlán, Puebla. Contaban con 18 años cumplidos o más. El nivel de confianza es de 95 por ciento. La fecha de levantamiento el 01 al 11 de marzo de 2022.

El margen de error es de (± 0.46). Por cuestiones de redondeo, algunas gráficas o cuadros pueden no dar el 100.0%. El tamaño de la muestra es $n = 60$ entrevistas

Tamaño de muestra para una población finita

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q} = \frac{200(1.96)^2(0.05)(0.95)}{(0.046)^2(200-1) + (1.96)^2(0.05)(0.95)} = 60.47$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra

N es el tamaño de la población

Z es el nivel de confianza deseado

p es la probabilidad de éxito

q es la probabilidad de fracaso

e es el error de muestreo aceptable

Cuadro 2. Desglose del tamaño de muestra. Negocios de la cabecera municipal.

Sector	Número de entrevistas
Sector 1	10
Sector 2	10
Sector 3	10
Sector 4	10
Sector 5	10
Sector 6	10
Total	60

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se han agrupado de acuerdo a los momentos de aplicación de la encuesta para medir los efectos de la pandemia.

a) Primera encuesta

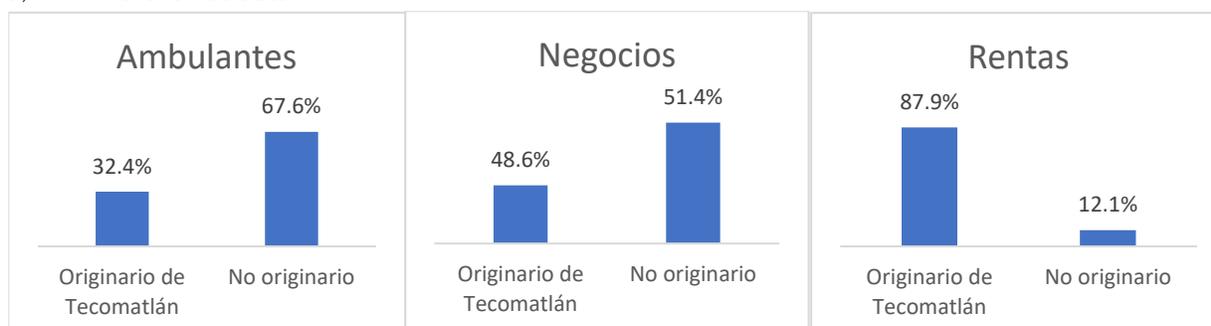


Figura 1. ¿Es originario de Tecamatlán?. Fuente: Trabajo de campo, octubre de 2020.

La grafica confirma que Tecamatlán atrae a población que llega a trabajar, estudiar o simplemente a vivir, debido a que el municipio presenta tasas muy bajas de delitos.

Se tiene que 7 de cada 10 vendedores ambulantes provienen de otros municipios o incluso de otros estados como Oaxaca y Guerrero. La mitad de los que tienen un negocio señalan que provienen de fuera. Y quienes rentan casas la mayoría son originarios de Tecamatlán, esto significa que se ven favorecidos por el desarrollo del sistema educativo, que aun cuando tienen afectaciones por la pandemia, el retorno de los estudiantes y los constantes eventos municipales les genera la expectativa de una rápida recuperación.

Cuadro 3. Afectaciones en ingresos por concepto de ventas o rentas.

Rubro	Bajaron mucho (%)	Más o menos (%)	Nada, casi nada (%)	La Presidencia cerró su changarro (%)	Total (%)
Negocios	91.70	5.60	2.80		100.0
Ambulantes	58.30	11.10	2.80	27.80	100.0
Rentas	41.20	32.40	26.40		100.0

Fuente: Trabajo de campo, octubre de 2020.

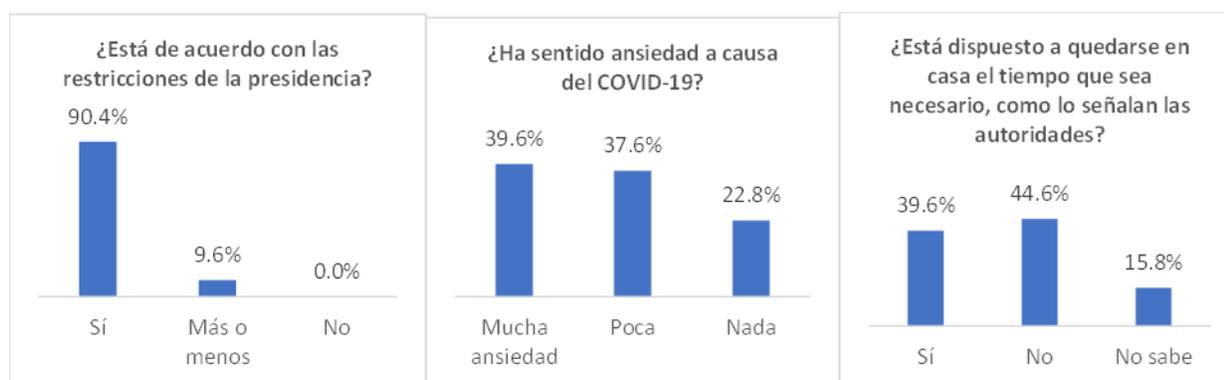
El impacto de la pandemia. De forma general se observa que todos tuvieron descensos importantes en sus ventas. Sin embargo, fueron los negocios quienes se vieron más afectados, pues 9 de cada 10 negocios tuvieron un descenso fuerte en sus ventas. El segundo grupo más afectado fueron los Vendedores Ambulantes (6 de cada 10) y al final las casas rentadas (4 de cada 10).

Cuadro 4. Aportación de las ventas a gastos personales y del hogar.

Rubro	Mucho (%)	Más o menos (%)	Nada / Casi nada (%)	Total (%)
Negocios	51.40	43.20	5.40	100.0
Rentas	33.30	54.50	12.20	100.0
Ambulantes	26.90	53.80	19.20	100.0

Fuente: trabajo de campo, octubre de 2020.

De forma general se puede concluir que negocios, casas rentadas y vendedores ambulantes dependen de sus ventas para cubrir gran parte de sus necesidades diarias. Sin embargo, los negocios declararon tener una dependencia mayor. Lo que significa que una reducción en sus ingresos afectó en gran medida su bienestar.

**Figura 2.** Panorama del efecto de las medidas aplicadas en la población. Fuente: Trabajo de campo, octubre 2020.

A pesar de las consecuencias de la pandemia sobre la economía y el bienestar de las personas, 9 de cada 10 entrevistados apoyaron y participaron en las medidas tomadas de la presidenta municipal Ing. Sara Yolanda Reyes Hernández, que consistieron en cerrar los accesos al río, complejo deportivo, iglesias, mercado municipal, cancelación de bodas, fiestas, conferencias, bautizos, velorios y otras medidas más. Se tiene que 4 de cada 10 personas desarrollaron ansiedad por el aislamiento y el temor a contagiarse del virus de la Covid-19, sin embargo, es interesante observar, que sólo 4 de cada 10 entrevistados está dispuestos a quedarse en casa el tiempo que se considere necesario. Esto también se logró con la gestión de diversos apoyos que recibieron los habitantes, principalmente los más vulnerables.

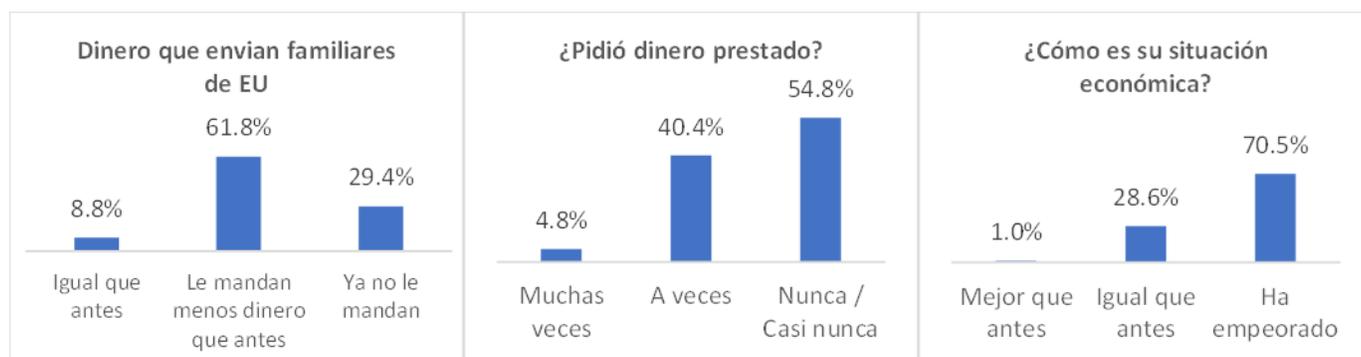


Figura 3. Impacto de la pandemia sobre el bienestar. Negocios, Rentas y Vendedores Ambulantes. Fuente: trabajo de campo, octubre de 2020.

Se tiene que 7 de cada 10 personas entrevistadas confirmó que su situación económica ha empeorado. El 45.2% de los entrevistados se vieron obligados a pedir dinero prestado en alguna ocasión o de forma frecuente (suma de Muchas veces y A veces). Esta situación se vio más agravada todavía porque dejaron de recibir dinero de sus familiares de Estados Unidos o se redujo el monto que normalmente recibían.

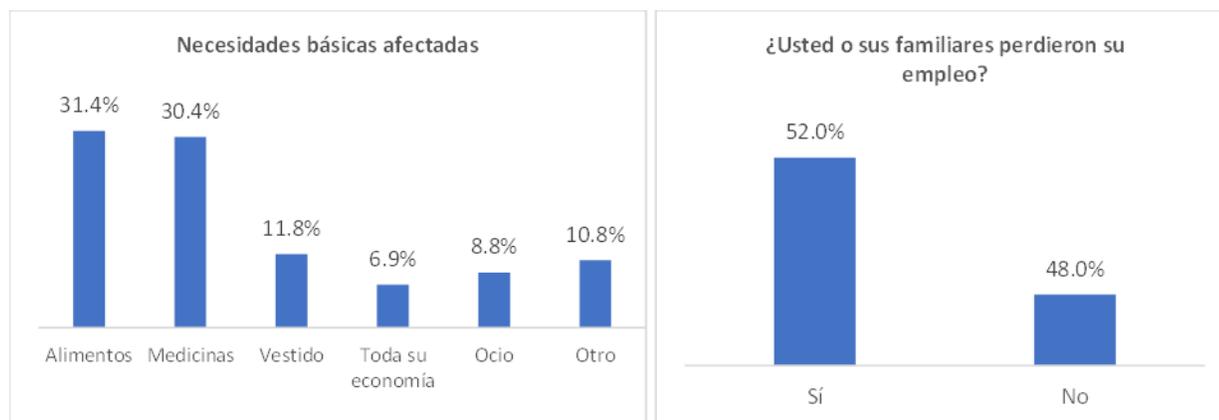


Figura 4. Necesidades afectadas y empleo. Negocios, rentas y vendedores ambulantes. Fuente: trabajo de campo, octubre de 2020.

Las medidas para limitar el contacto entre las personas y evitar el contagio por Covid-19 tuvieron un impacto fuerte sobre la economía. Al reducirse el nivel de ventas las personas ya no contaban con los recursos que normalmente tenían y encontraron dificultades para comprar la canasta básica, pudiendo sortear la situación participando activamente para conseguir algunos apoyos. El segundo rubro más afectado fueron las medicinas. La encuesta también muestra que la situación se agravó aún más porque se presentaron incrementos de precios en casi la mayoría de los bienes. Y algunos incrementos fueron considerables. El hospital mostró su apoyo solidario para mitigar estos efectos.

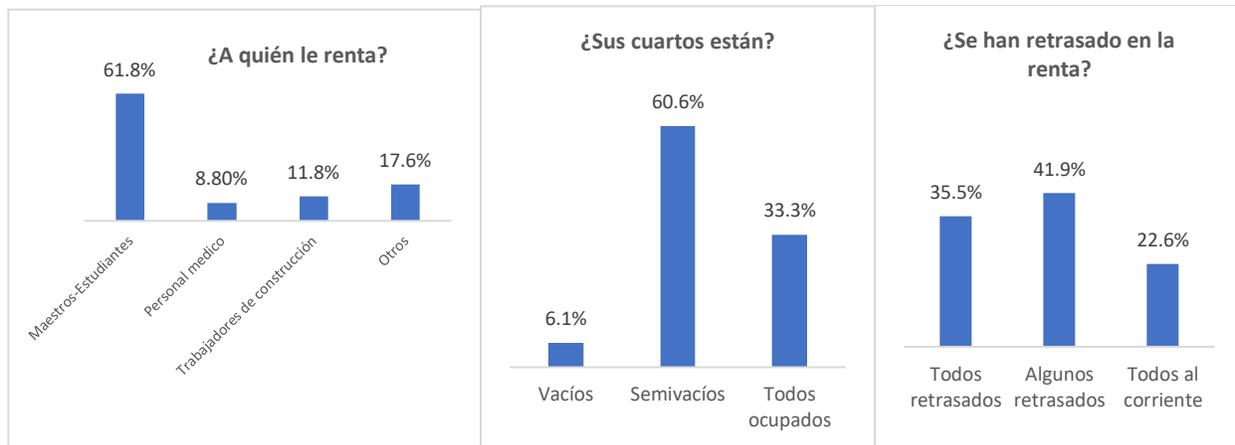


Figura 5. Entorno de las Casas Rentadas. Fuente: Trabajo de campo, octubre de 2020.

Las gráficas son muy importantes porque ya se sabía que las personas que rentaban cuartos o casas dependían en gran medida de los estudiantes, sin embargo, no se conocía con certeza el grado de dependencia. La encuesta señala que 6 de cada 10 rentas se hace a alumnos y maestros. En el momento del levantamiento de la encuesta 7 de cada 10 cuartos o casas que se rentan estaban vacíos o semivacíos (suma de Vacíos y Semivacíos). Lo que muestra y se confirma que las rentas dependen en gran medida de la comunidad estudiantil.

El bienestar de los inquilinos se vio afectado también. Pues se observa que aquellos que se quedaron en el municipio tuvieron problemas para pagar su renta. Pues 8 de cada 10 personas que rentaban se retrasaron una o varias veces en el pago (suma de Todos retrasados y Algunos retrasados).

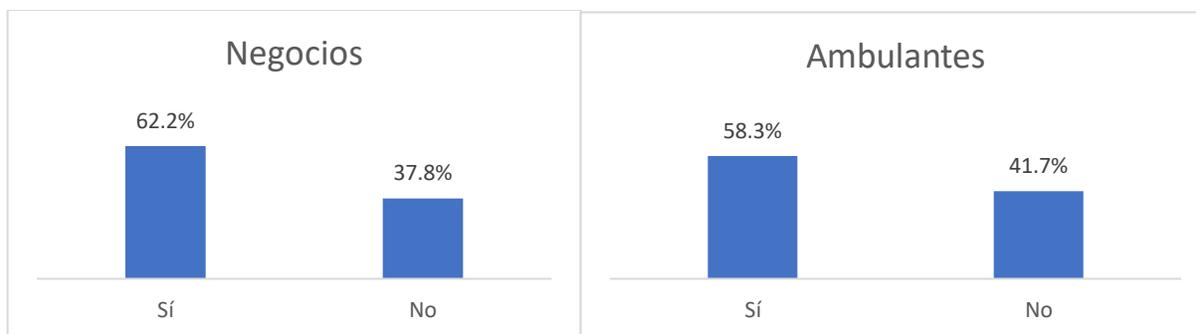


Figura 6. Ventas a crédito de los negocios. Fuente: Trabajo de campo, octubre de 2020.

Tanto negocios como vendedores ambulantes estaban preocupados por el bajo nivel de ventas. Y se vieron en la necesidad de dar productos fiados a sus clientes.

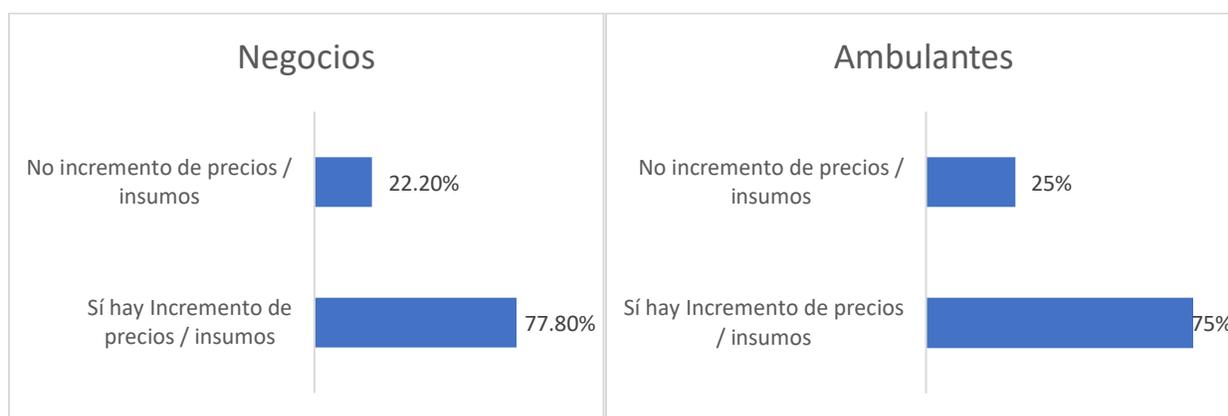


Figura 7. Percepción sobre los incrementos en los precios de sus insumos y productos. Fuente: Trabajo de campo, octubre de 2020.

El 77.8% de los negocios entrevistados señala que tuvieron un incremento en los precios de los bienes que venden. Y en varios de ellos los incrementos fueron importantes. Hay negocios que no subieron los precios a los productos porque pensaron que la gente dejaría de comprarlos, lo que significa que su ganancia se redujo.

El 47% de los negocios declaró tener empleados, de este pequeño universo el 47.1% tiene entre 1 y 2 trabajadores, el 35.3% entre 3 y 5 trabajadores y 17.6% más de 6 trabajadores.

El 41.2% de los negocios señala que se vio en la necesidad de despedir a alguno de sus empleados. Respecto a la entrega puntual de la mercancía, el 71.4% señala que tuvo pocos o muchos problemas para recibirla a tiempo comparado con el periodo anterior a la pandemia, para febrero de 2021 la situación ya se había normalizado. Dos negocios sufrieron robos desde que empezó la pandemia. Este hecho llama la atención debido a que los robos no son usuales en el municipio.

Vendedores ambulantes

El 75% de los negocios tuvieron incrementos de precios en sus productos.

El 63.6% de los vendedores ambulantes señaló que su changarro tiene un periodo de vida menor a 5 años, el 21.2% entre 6 y 10 años y 15.2% arriba de 16 años, lo que significa que los vendedores ambulantes tienen relativamente poco realizando su actividad económica.

Con el inicio de la pandemia la presidencia municipal se vio obligada a cerrar todos los negocios ambulantes que se encontraban en la vía pública. Se les pidió que rentaran un local o cuarto para seguir vendiendo sus productos con el objetivo de garantizar una mayor higiene y evitar una aglomeración de personas. Sólo el 32.4% de los vendedores ambulantes estuvo en posibilidad de hacerlo. También señalaron que la renta había erosionado mucho sus ingresos, pues el promedio mensual de la renta del local o cuarto ascendía en aquel momento a \$1,875 pesos. Los vendedores ambulantes que ya no pudieron seguir con sus ventas recibieron apoyos de otros familiares e hijos. Hay quienes no tuvieron ningún apoyo, los jefes de sector gestionaron despensas de la presidencia municipal y del gobierno estatal. En cuestión de empleados, solo 5 de los 36 Vendedores ambulantes declararon contratar personal para ayudarlos en sus labores. Los restantes declararon que los miembros de la familia contribuyen a las tareas. Respecto a los insumos utilizados, el 37% trae los insumos de fuera, particularmente de Tulcingo del Valle o Acatlán de Osorio, las razones responden a que hay más variedad de insumos (57%), o son más baratos (26.9%). Después de la pandemia se observó que el 62.5% declaró tener Pocos o Muchos problemas para encontrar los insumos necesarios, además de que en ocasiones la calidad de los insumos ya no era la misma. Para febrero de 2021 la situación ya se había normalizado. Se encontró que 4 vendedores ambulantes declararon haber sufrido robos desde que empezó la pandemia. Este hecho llama la atención, puesto que los robos no son usuales en el municipio.

b) Segunda encuesta

Negocios

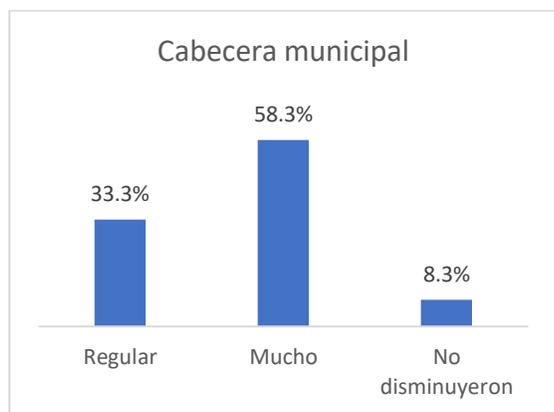


Sector	SÍ (%)	NO (%)	Total (%)
Sector 1	100	0	100
Sector 2	100	0	100
Sector 3	90	10	100
Sector 4	100	0	100
Sector 5	70	30	100
Sector 6	90	10	100

Figura 8. Afectaciones por la pandemia. Fuente: trabajo de campo, marzo de 2022.

En la Figura 8 se observa que de forma general 9 de cada 10 se vieron afectados por la pandemia. Sin embargo, a nivel de sectores, todos los negocios del sector 1, 2 y 4 se vieron afectados.

Sector 1: es la zona donde se encuentra la secundaria, CBTA, normal y el Instituto Tecnológico de Tecamatlán. Sector 2: es el segundo sector más cercano a las escuelas. SECTOR 4 es el más alejado de las escuelas. Sin embargo, el mayor impacto provino de la pandemia misma, pues muchos de los negocios se encuentran sobre carretera, y dependen de las personas que pasan sobre el municipio. Fue interesante conocer que una parte importante de los negocios mencionó depender en cierta medida de los estudiantes, por ejemplo, hay 3 florerías, de las cuales se entrevistó a dos, quienes señalaron que los jóvenes compran flores a sus novias o a alguien más.

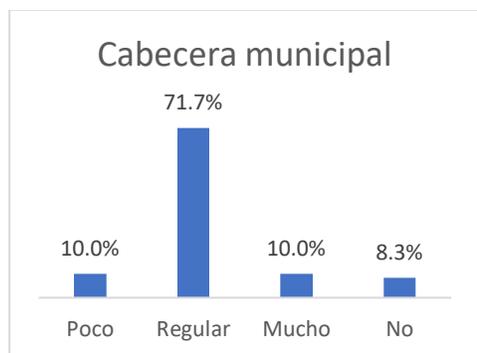


Sector	Regular (%)	Mucho (%)	No disminuyeron (%)	TOTAL (%)
Sector 1	30	70	0	100
Sector 2	40	60	0	100
Sector 3	30	60	10	100
Sector 4	20	80	0	100
Sector 5	30	40	30	100
Sector 6	50	40	10	100

Figura 9. Disminución de las ventas. Fuente: trabajo de campo, marzo de 2022.

El 58.3% de todos los negocios entrevistados de la cabecera municipal tuvo un descenso importante en sus ventas.

A nivel sector. Los negocios de los sectores 1 y 4 fueron los más afectados (70 y 80 por ciento respectivamente). Sector 1, es donde se encuentra la secundaria, el CBTA, normal y el ITT. Sector 4, muchos de sus negocios se encuentran sobre la carretera, el impacto provino de la pandemia misma. La presidencia municipal hizo caso de las recomendaciones del sector salud, y canceló los permisos de fiestas, bodas, bautizos, velorios y otros eventos similares. Por ejemplo: las 3 florerías cerraron completamente porque sus flores se echaron a perder al no haber quien las comprara.



Sector	Poco (%)	Regular (%)	Mucho (%)	No (%)	Total
Sector 1	10	70	20	0	100
Sector 2	10	80	10	0	100
Sector 3	20	70	0	10	100
Sector 4	0	90	10	0	100
Sector 5	20	50	0	30	100
Sector 6	0	70	20	10	100

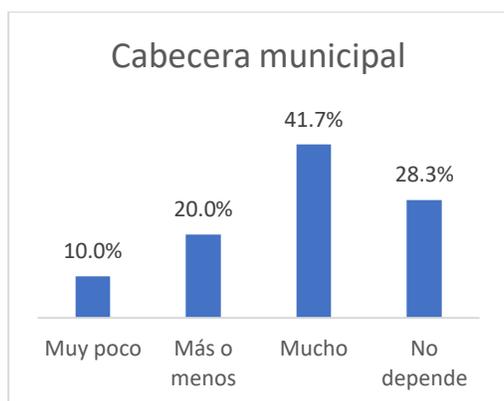
Figura 10. Efectos del regreso a clases de estudiantes en las ventas. Fuente: trabajo de campo, marzo de 2022.

Es interesante observar que solo el 10% (rubro de Mucho) de los negocios de toda la cabecera municipal ha tenido un incremento importante en sus ventas.

A nivel sector. El sector 1 y 6, tuvieron un incremento importante en sus ventas (rubro de Mucho). No es un resultado alentador, pues solo representa 2 de cada 10 negocios. El sector 1 es el más cercano a las escuelas y el sector 6, es donde se encuentra el complejo deportivo, presidencia municipal y el mercado.

El sector 2 y 4. Tuvieron un incremento regular en sus ventas. Y es preocupante saber. Que a pesar del regreso de una parte importante de la matrícula estudiantil los negocios no han logrado recuperarse completamente. El sector 2 es la segunda zona más cercana a las escuelas. Y el sector 4, muchos de sus negocios se encuentran sobre carretera.

Se concluye que las zonas que han tenido un incremento regular o importante en sus ventas son zonas cercanas a las escuelas, con la excepción del sector 4, que muchos de sus negocios están sobre la carretera y depende más de los que pasan por el municipio.



Sector	Muy poco (%)	Más o menos (%)	Mucho (%)	No depende (%)	Total (%)
Sector 1	0	30	60	10	100
Sector 2	0	30	60	10	100
Sector 3	10	10	50	30	100
Sector 4	30	20	10	40	100
Sector 5	10	20	10	60	100
Sector 6	10	10	60	20	100

Figura 11. Dependencia de los negocios con los estudiantes. Fuente: trabajo de campo, marzo de 2022.

A nivel sector. Es interesante conocer que los sectores 1, 2 y 6 son los que confirmaron depender más de los alumnos.

Sector 1, se encuentra cerca de la secundaria, CBTA, normal e ITT. Sector 2, es el segundo sector más cercano a las escuelas. Sector 6, se encuentra el mercado municipal, presidencia y complejo deportivo donde los estudiantes asisten prácticamente todos los días a hacer deporte. Sector 4, un 40% de los negocios manifiesta que no depende de los estudiantes, se trata del sector más alejado de las escuelas. Sector 5, casi no depende de los estudiantes, pues en ellos se encuentran 3 ferreterías, una mueblería, un parque de materiales, y una cocina que depende principalmente de personas de localidades aledañas que llegan a solicitar un trámite a la presidencia municipal, así como también una frutería donde los estudiantes no son sus principales clientes.

CONCLUSIÓN

En Tecamatlán, Puebla, los estudiantes como en muchos lugares del país reactivan la economía. Por su estancia en la cabecera municipal de forma directa e indirecta generan ingresos para los negocios, personas que rentan casas y vendedores ambulantes. No se había pensado en un posible escenario donde no estuviesen los estudiantes. Así que una de las grandes enseñanzas que deja la pandemia en la localidad de Tecamatlán es la importancia que tienen los jóvenes y que son fundamentales en el ingreso de muchos tecomatecos. Los ciudadanos tecomatecos aprendieron a apreciar aún más su organización porque es gracias a su participación activa como lograron sortear de mejor manera los efectos de la pandemia. Las diferentes actividades promovidas, además de aportar arte, cultura, ciencia, deporte, conocimiento, política, genera una cantidad importante de ingresos para todo el municipio, llegan de 20-25 mil personas al municipio en algunos de sus eventos, y una cantidad mayor en la feria patronal. Gracias a la gestión de las autoridades y participación de los habitantes, se gestionó ante los responsables del Hospital Integral de Tecamatlán la creación de un equipo COVID de médicos y enfermeras. Quienes demostraron una vez su gran compromiso social en los momentos más cruciales de la pandemia, al visitar a todos los pacientes en sus propios domicilios y en todas las localidades del municipio. Los vendedores ambulantes fueron el segundo grupo más golpeado por el impacto de la Covid-19. El 58.3 por ciento considera que sus ventas cayeron Mucho, por la falta de estudiantes y maestros. El 63.6 por ciento de los changarros tienen un periodo de vida corto, entre 0 y 5 años. El 32.4 por ciento estuvo en posibilidad de rentar un local, pero manifiestan que la renta afectó mucho sus ingresos. En el momento más crucial de la pandemia los vendedores se dieron cuenta que la calidad de sus insumos no era la misma comparada con el periodo anterior a la pandemia, y también observaron un incremento en el precio de éstos.

Respecto a las rentas, la contingencia impactó negativamente la actividad económica de la renta. Los resultados muestran que 6 de cada 10 rentas se hacen a estudiantes y maestros. En el momento del levantamiento de la encuesta se observó que 9 de cada 10 cuartos o casas se rentan se encontraban vacíos o semivacíos. Además, el 77.4 por ciento dijo que sus inquilinos tuvieron problemas para pagar la renta.

El 91.7% de los negocios manifiestan que la pandemia por Covid-19 los afectó.

Por sectores, se observa que hubo un impacto económico diferenciado. Todos los negocios de los sectores 1, 2 y 4 se vieron afectados.

En periodos disruptivos la participación ciudadana es fundamental para enfrentar mejor estos periodos críticos y recuperarse con mayor velocidad. Alcanzado con ello bienestar para la población.

LITERATURA CITADA

Bautista et al, (2016). Formas emergentes de participación ciudadana. El Cotidiano num. 1997. Pp. 102-112 México.

Brugué, Quim (2009), "Una administración que habla es una administración que piensa.

- De la gestión pública a la administración deliberativa”en Joan Subirats et al., Participación ciudadana para la administración deliberativa, Aragón,
- Díaz-Castrillón, F. J., & Toro-Montoya, A. I. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. *Medicina y Laboratorio*, 24(3), 183-205.
<https://doi.org/10.36384/01232576.268>
- <http://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096519/covid-19.pdf>
- Pindado, Fernando (2009), “La participación ciudadana, la vida de las ciudades”, en Joan Subirats et al., Participación ciudadana para la administración deliberativa, Aragón.
- Sánchez (2015). La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto *Espacios Públicos*, vol. 18, núm. 43, mayo-agosto, 2015, pp. 51-73, México.
- Secretaría de Salud (s. f.). COVID-19. Programa de Capacitación en Infección por SARS-CoV-2 en Atención Primaria de Salud. Dirección General de Calidad y Educación en Salud. Gobierno de México.
- Vázquez, A. (2021). Tecamatlán: la Atenas de la Mixteca. Página del ayuntamiento: Tecamatlán, Gobierno Municipal. <https://www.tecomatlan.gob.mx/tecomatlan-la-atenas-de-la-mixteca/>

Copyright © 2023 Clara Ortiz Miguel, Guillermo Mejía Méndez, Romeo Pérez Ortiz, Fredy Mera Zúñiga y Marco Antonio Lara de la Calleja.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)