

Plan estratégico regional para el desarrollo rural en la zona norte del estado de Veracruz en el sector de organizaciones económicas

Regional strategic plan for rural development in the northern zone of the state of Veracruz in the sector of economic organizations

Mendo Muñoz Rubén de la Paz¹✉, Reyes Melchor Anahí¹, Caamal Cauich Ignacio², González Salas Miguel Ángel¹, Elorza Martínez Oralia¹, Sonia Reyes Reyes³, Hidalgo Barrios Blanca Vianey³

¹ Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la Universidad Veracruzana, campus Tuxpan. ² División de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma de Chapingo. ³ Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, campus Tuxpan.

✉ Autor para correspondencia: trre_mendo@hotmail.com

Recibido: 22/08/2016

Aceptado: 25/11/2016

RESUMEN

Se realizó con un estudio de las organizaciones económicas en la zona norte del estado de Veracruz, ubicadas en los municipios de Álamo, Tuxpan y Tamiahua, con el propósito de identificar sus características de producción para realizar y proponer estrategias y acciones que contribuyan a la transformación y desarrollo rural de las comunidades, en particular el sector primario a través de las organizaciones económicas de primer nivel. Como parte del trabajo metodológico se consultó información referente a las organizaciones económicas en el sector primario en SAGARPA, CONAFOR y CONAPESCA. En la fase de campo se realizaron encuestas a las organizaciones y productores, así mismo la investigación vía internet en los aspectos organizacionales, técnicos y de aspecto legales. Los resultados de las encuestas mostraron que solo el 33% de los productores saben que es una incubadora de negocios y el 67% desconoce, es decir que es necesario hacer hincapié en los servicios que ofrece una incubadora. Los resultados fueron analizados mostrando que es necesario informar y capacitar al productor en el uso de maquinaria y equipo para producir.

Palabras clave: Organizaciones, productores, capacitación

ABSTRACT

It was carried out with a study of the economic organizations in the northern part of the state of Veracruz, located in the municipalities of Álamo, Tuxpan and Tamiahua, with the purpose of identifying their production characteristics to realize and propose strategies and actions that contribute to the transformation And rural development of communities, particularly the primary sector through top-level economic organizations. As part of the methodological work, information was consulted regarding economic organizations in the primary sector in SAGARPA, CONAFOR and CONAPESCA. In the field phase, surveys were carried out on organizations and producers, as well as research on the internet in organizational, technical and legal aspects. The results of the surveys showed that only 33% of the producers know that it is a business incubator and 67% do not know, that is to say that it is necessary to emphasize the services offered by an incubator. The results were analyzed showing that it is necessary to inform and train the producer in the use of machinery and equipment to produce.

Keywords: Organizations, producers, training.

INTRODUCCIÓN

El sector primario es base fundamental para el desarrollo nacional, estatal y municipal, por ello exige especial atención al momento de analizar, diseñar y proponer acciones capaces de generar el desarrollo planteado en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Lo anterior, lo expresa el Artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el cual establece que *“El Estado organizará un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía.”* (Diario oficial de la federación, 2014). Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 se menciona 5 metas necesarias para el desarrollo nacional, la primera un México en paz, segundo un México incluyente, tercero un México con educación de calidad, cuarto un México próspero, y por ultimo un México con responsabilidad global, las cuales buscan impulsar a todo los sectores en general

para trabajar en conjunto y poder lograr el objetivo principal que es llevar a México a su máximo potencial. Para lograr estos objetivos será necesario analizar en primera estancia la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, las leyes y así mismo el Plan Nacional de desarrollo 2013-2018, Plan Veracruzano de desarrollo 2011-2016 y el Plan Municipal de Desarrollo Tuxpan 2014-2017, dentro de los cuales se define las estrategias, programas y acciones que el gobierno de la república está implementando para el desarrollo de las comunidades en alta, media y baja marginación. Actualmente existe diferentes apoyos de gobierno para el desarrollo rural del país, la mayor parte de los apoyos se destina para las actividades agrícola, ganadera, apícola y pesquera. Estos recursos proporcionados por diferentes instituciones de gobierno tienen un mal uso o son desconocidos por los productores y organizaciones económicas. En los últimos años ha resultado complicado identificar los grupos y sectores que están siendo

beneficiarios con los apoyos proporcionados por las dependencias de gobierno y que realmente se apliquen los recursos de manera eficiente atendiendo las necesidades, cuantificando sus logros y el mejoramiento de la producción. En base a lo anteriormente expuesto es que se plantea en este trabajo, el objetivo siguiente: Definir estrategias y acciones que contribuyan a la transformación y desarrollo rural de las comunidades de la zona nortes del estado de Veracruz, en particular el sector primario a través de las organizaciones económicas de primer nivel.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología que se utilizó es cualitativa y cuantitativa, ya que en este trabajo se plasman ideas y razonamientos propios y los puntos de vista de algunos autores de artículos de investigación. Dentro de la investigación vía internet se consultaran páginas gubernamentales como SAGARPA, FIRA, CONAPESCA, SE, y FIRCO de las cuales se obtendrá información de carácter formal como lo es las reglas de operaciones de los diferentes programas. En el orden siguiente: La primera fase de la investigación consistió en asistir a SAGARPA, CONAFOR y CONAPESCA por datos referentes a las organizaciones económicas en el sector primario. En el caso de SAGARPA y CONAPESCA se solicitó el Directorio de organizaciones dentro del distrito de desarrollo rural, Información o balance de los programas

operados en el DDR con los montos, Número de comunidades y beneficiarios en los últimos 2 o 3 años. En CONAFOR los datos sobre las asociaciones y productores de la región del área forestal. En la segunda fase de investigación después de haber obtenido un acercamiento con las dependencias mencionadas, se diseñó cuestionario dirigido a los funcionarios y organizaciones del sector primario y en la tercera fase realizó la entrevista personal a los funcionarios y organizaciones. Finalmente se analizarán los resultados obtenidos.

RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos observamos que el marco legal deberá sustentarse en el Plan Nacional de desarrollo 2013-2018, Plan veracruzano de desarrollo 2011-2016 y el Plan Municipal de desarrollo de Tuxpan 2014-2017 así mismo en la ley de planeación del estado de Veracruz, la ley de desarrollo sustentable, la ley agraria y además las leyes para conformar una figura asociativa. Dentro de los principales resultados destacan la diversificación de la actividad a que se dedican las organizaciones. Como observamos en la fig. 1, la mayoría de las organizaciones económicas encuestadas, se dedican principalmente a la ganadería y pesca las cuales cuentan con un porcentaje del 33%, mientras un 27 % a la actividad agrícola y el 7% al área forestal.

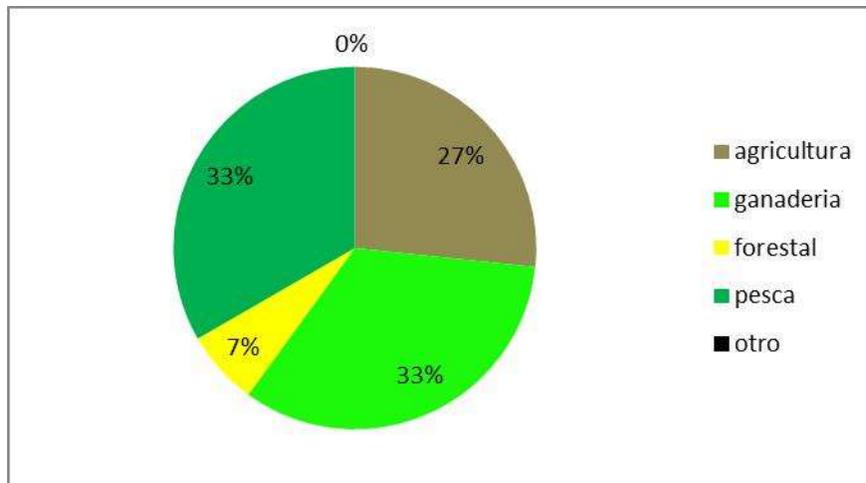


Figura 1. Actividades de las organizaciones.

De acuerdo a los resultados se puede observar que el 70 % de los hombres y un 35% de las mujeres tienen un trabajo fijo dentro de una organización económica, así mismo un 65% de las mujeres y un 30% de los hombres cuentan con un trabajo informal. Es decir que la mayoría de las organizaciones prefieren tener de empleados fijos a los hombres. Asimismo, de acuerdo a los resultados observamos que el 60 % de las organizaciones cuentan con el programa PROAGRO y el 40% está inscrito en el programa PROGAN productivo, los cuales son pertenecientes a la dependencia SAGARPA. Se observa también que el 53% conoce que es una incubadora de negocios y el otro 47% lo desconoce. Es necesario mencionar que una incubadora de negocios es una organización que ofrece asesoría y capacitación a nuevos emprendedores con ideas innovadoras. Se puede distinguir que el 34% de los productores el año pasado solo sembró 1 ha de superficie, un 33% de los encuestados sembró 2 ha, el

20 % de los productores 3 has. y el 13% 5 ha. Como se observa la mayoría de los productores solo se dedico a sembrar entre 1 a 2 ha, ya que muchas de las veces el productor no cuenta con los recursos necesarios.

De acuerdo a los resultados el 33% de los productores trabajó sus tierras, porque contaban con una pequeña superficie y con el apoyo del programa PROAGRO, mientras que un 27% de los encuestados contaba con tierras fértiles y el 7% mencionaban que la razón principal para no dejar descansar sus tierras es porque cuentan con los recursos necesarios para la compra de insumos. EL 45% de los encuestados recibe asesoría técnica de un técnico de SAGARPA, un 22% recibe asesoría de un técnico en particular y asesoría de otro tipo de persona y un 11% ha recibido asesoría de un técnico del municipio. Esto se debe a la falta de conocimiento del manejo de fertilizantes, agroquímicos y la falta de información. Fig. 2.

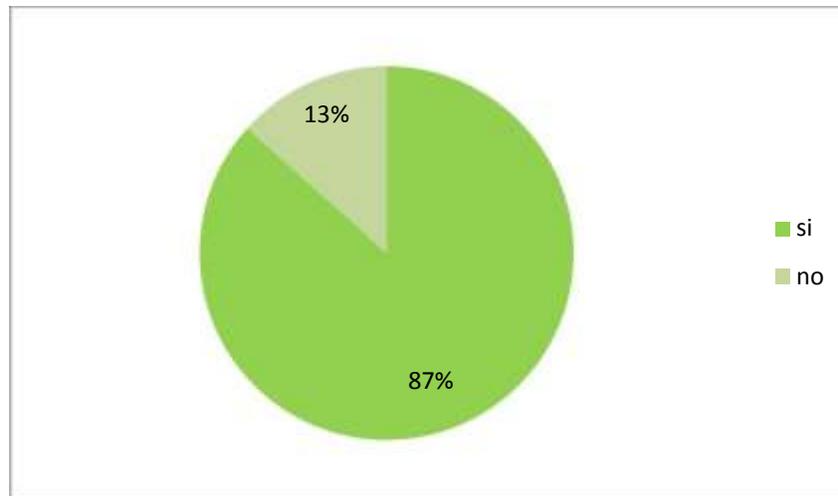


Figura 2. Porcentaje de organizaciones de productores que reciben asesoría.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que las organizaciones del sector primario tienen dificultades para obtener recursos necesarios para su operación. Es decir que las organizaciones económicas y los productores desconocen los programas y apoyos, operados por las dependencias de gobierno en su caso SAGARPA, CONAFOR y CONAPESCA, en la mayoría de los casos los productores no acuden a las dependencias a realizar los trámites por la falta de información. En la encuesta aplicada a los municipios, se puede visualizar como resultado que la mayoría de las organizaciones mantuvo el número de socios y generalmente las organizaciones opinaron que requerían de un apoyo para poder seguir operando. Otro factor que se detectó es que en su totalidad los productores carecen de capacitación técnica, asesoría y de organización, lo cual resulta a veces complicado sostener su producción. Debe además, haber más apoyo gubernamental para la consolidación de estas

organizaciones, en las que se tenga las mismas oportunidades de desarrollo económico y desarrollo humano, con una gran inversión en educación y capacitación de sus socios, que contribuya a la solución de problemas, al manejo de los cambios tecnológicos y al aprovechamiento de oportunidades para alcanzar el desarrollo y crecimiento sostenible.

LITERATURA CITADA

<http://www.conafor.gob.mx/web/apoyos/pronafor/>

<http://conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Resource/208/6/images/LaPlanificacionDemograficaEnMexico.pdf>

Diario oficial de la federación. (08 de junio de 2014).

FAO. (2015). *participacion campesina Para la agricultura sostenible.* Recuperado el 20 de 05 de 2016, de <http://www.fao.org/docrep/003/T3666S/t3666s04.htm>

González, L. O. (2006). *claridades agropecuarias no.156* , 5.

LEY AGRARIA. (2012). Recuperado el 20 de 05 de 2016, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/13.pdf>

OSSORIO, L. A. (08 de 2003). Recuperado el 2016 de 05 de 03, de <http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/publicaciones/docs/capacitacion/planeamientoestrategico.pdf>

Copyright (c) 2016 Rubén de la Paz Mendo Muñoz, Anahí Reyes Melchor, Ignacio Caamal Cauich, Miguel Ángel González Salas,

Oralía Elorza Martínez, Sonia Reyes Reyes y Blanca Vianey Hidalgo Barrios



Este texto está protegido por una licencia licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)